

DIALHOGAR: UNIFICANDO CONVERSACIONES EN LA RED

Mercedes y Marta Blasco



FUNDACIÓN
MARIA TERESA
RODÓ



DIALHOGAR

Unificando conversaciones en la red

Premio Maria Teresa Rodó
"Las nuevas tecnologías en las relaciones familiares"
15 de octubre de 2013

Copyright © 2013 Fundación M. Teresa Rodó
Edita Fundación M. Teresa Rodó
Bisbe Català, 2. 08034 Barcelona
ISBN: 978-84-616-5713-1
Depósito legal: B-21553-2013
Diseño y maquetación: AP2U Gestión creativa S.L.
Printed in Spain - Impreso en España por Panettone group

ÍNDICE

Prólogo.....	7
Resumen.....	9
Presentación.....	13
Introducción.....	15
1. Un poco de historia.....	19
Historia de las tecnologías.....	20
La familia y las nuevas tecnologías.....	26
Historia de la mujer en el hogar familiar.....	29
Videojuegos y hogar.....	33
2. Jugando en familia.....	37
Presentación del tablero de las nuevas tecnologías.....	38
La casilla de salida del tablero.....	40
Las fichas del tablero.....	41
Movimiento de las fichas por el tablero.....	44
La casilla de llegada.....	48
3. El “Álbum de un viaje”.....	53
Presentación del álbum.....	54
Conversaciones en la red.....	55
<i>Redes sociales o presencia del hogar y la familia en Internet...</i>	58
<i>Comparativa de los blogs analizados.....</i>	60
Plataformas que facilitan la relación en familia.....	61
<i>Relación de plataformas.....</i>	63
<i>Datos comparativos por plataformas.....</i>	64
Servicios para la familia.....	65
<i>Páginas de servicios.....</i>	67
<i>Datos comparativos de los servicios.....</i>	69
4. Vuelta al hogar.....	71
El hogar como reclamo familiar.....	72
El futuro inmediato de la familia y las nuevas tecnologías..	75
Bibliografía.....	78





PRÓLOGO

Tengo la ilusión de presentar, ya editado, el trabajo que ha merecido un accésit del premio que la Fundación Maria Teresa Rodó había convocado bajo el tema “Las nuevas tecnologías en las relaciones familiares”.

Ha sido precisamente esta preocupación por la Familia, con toda la riqueza que encierra, la finalidad principal de la Fundación Maria Teresa Rodó: apoyo a la formación humana, defensa de los valores, protección de los derechos de todos sus miembros, especialmente de los más débiles o desprotegidos, relaciones generacionales: padres, hijos, abuelos, y también el importante papel que juega la familia en la sociedad y el futuro del mundo.

La experiencia, tan positiva, que tuvimos los fundadores en nuestra propia familia y los valores que nos inculcaron y que hemos procurado continuar en los hijos, nietos y biznietos, nos ha llevado a querer perpetuarlos por medio de esta Fundación.





RESUMEN

INTRODUCCIÓN

Este trabajo recopila una inquietud compartida con muchas personas estos últimos años: el convencimiento de que el cuidado del hogar es necesario para la familia. Teníamos la seguridad de que el contenido Hogar-Familia es una fuente enorme de intercambio en las redes y que, cada vez, está generando más poder de influencia.

Este trabajo tiene dos bloques de estudio:

- Un estudio histórico de nuevas tecnologías y su relación con la familia.
- Una recopilación de contenidos Hogar-Familia que aparecen en las redes sociales.

DESARROLLO

1. En primer lugar recopilamos detalladamente la aparición de las distintas novedades tecnológicas. Para hacerlo más sencillo, lo presentamos como un timeline diferenciando cada década con un color. A este relato añadimos la explicación del cambio que ha supuesto en la familia la inserción de la mujer en la vida laboral, además de considerar otros aspectos de las nuevas tecnologías que han afectado más directamente al comportamiento familiar como son los videojuegos y las redes sociales.

2. Para explicar cómo ha influido esta tecnología en cada uno de los miembros de la familia a lo largo de estas últimas décadas, creamos simbólicamente un juego de mesa donde el tablero estático es el recorrido por las nuevas tecnologías y cada miembro de la familia es una ficha con distinto movimiento a lo largo del tablero. De este modo teníamos una evolución tecnológica común a todos, pero cada una de las personas lo recibe de distinta manera. Estas respuestas se recogen en un cuadro donde aparecen cada uno de los miembros, de modo que pueden compararse con facilidad.



3. Al elaborar el tablero y las fichas, creamos unos dibujos que pudieran diferenciar a los personajes y animar la comprensión. Quisimos añadir también dibujos similares en las portadas de cada apartado para que se adivinara el contenido de forma intuitiva.

4. Nos encontramos con una cantidad enorme de blogs y páginas de Facebook sobre estos temas. Nos dimos cuenta de que era inabarcable. Lo titulamos *"El álbum de un viaje"* como queriendo recoger únicamente algunos flashes, algunas instantáneas. Del mismo modo que uno no puede reflejar con sus fotos toda la realidad de los sitios que ha visitado, pero sí recoger parte de ella a través de un álbum.

5. Para ordenarlo optamos por dividirlo en tres bloques:

a. **Conversaciones en red.** Incluye bloggers que hablan de su familia y comparten experiencias en las redes.

b. **Plataformas.** Son grupos de personas que se unen a través de las redes sociales para defender una causa familiar.

c. **Servicios para la familia.** Marcas o iniciativas que de un modo u otro prestan servicios a la familia a través de la tecnología.

6. De esa recopilación extrajimos información como: los contenidos o perfiles más habituales; número de seguidores según las redes; descubrimos algunas plataformas de gran influencia; servicios o marcas que hay detrás de algunos de ellos.

7. Como resumen, seleccionamos aquellos que tenían una relación más directa con el hogar familiar y, por último, detallamos los que destacan por su capacidad de crecimiento y desarrollo en un futuro muy inmediato.

CONCLUSIONES

1. Las nuevas tecnologías han creado unas herramientas muy buenas para las relaciones familiares y hay que animar a que se desarrollen más.



2. La fuerza de las redes sociales y de Internet es un cauce estupendo que la familia debe aprovechar para influir y marcar pautas, haciendo que la sociedad se adapte a las necesidades familiares y no al contrario.

3. Existe un auge enorme de intercambio en todo lo relacionado con las manualidades y el handmade, lo que actualmente se llama DIY (Do It Yourself). Uno de los puntos más interesantes es comprobar que ahora las mamás trabajan realizando este tipo de actividades desde casa creando cada una su propio negocio y han creado un nuevo concepto que ya no es la pequeña empresa, para nosotras es la "Persona Empresa", que va a mover una parte importante de la sociedad.

4. Se habla del fenómeno "Mother Power" como la influencia de las mamás bloggers a través de Internet. Nosotros queremos transmitir a través de este trabajo que el efecto "Home Family Power" también tiene una fuerte presencia en las redes sociales. Por nuestra parte queremos desarrollar algunas de las ideas que aquí aparecen a favor de la familia para que sean posibles.





PRESENTACIÓN

Si tuviera que ponerle un título a este estudio para publicar un libro lo llamaría “La pescadilla que se mordió la cola”. Porque el hogar familiar siempre ha sido y será ***El lugar al que se vuelve***. Y lo que hace que eso sea así, es la ***Familia***. La escribo con mayúscula a propósito, porque es algo tan grande que no debería de escribirse nunca con minúscula.

Entre los apartados sugeridos por la Fundación María Teresa Rodó para el trabajo, hemos querido centrarnos en ***“La implicación de la familia en la transformación a velocidad de vértigo que se está produciendo en la sociedad por las TIC. Nuevas experiencias en las familias y la repercusión en los diferentes papeles familiares”***

Hay dos citas que nada tienen que ver con la Tecnología y, sin embargo, han sido las inspiradoras de este estudio.

Una es de Gertrud Von LE FORT

*“El consuelo más profundo que la mujer puede ofrecer a la humanidad actual es la fe en la efectividad inconmensurable de la fuerza escondida, el convencimiento inquebrantable que no solamente una columna que se ve, sino también otra que no se ve, sostienen el mundo”.*¹

Y la otra de Benedicto XVI

*“Amigos míos, en el corazón de cada hombre existe el deseo de una casa. En un corazón joven existe con mayor razón el gran anhelo de una casa propia, que sea sólida, a la que no sólo se pueda volver con alegría, sino también en la que se pueda acoger con alegría a todo huésped que llegue”.*²

Cada una de las citas contiene una verdad importante para la Familia y esas dos verdades han sido el eje sobre el que hemos basado el estudio.

1 LE FORT, Gertrud Von. «Die Krone der Frau» 68. Zurich, 1950.

2 BENEDICTO XVI. «Saludo Encuentro Jóvenes». Cracovia, 27 de Mayo de 2006.



La mujer tiene un papel importante y primordial en la educación de su familia y de ello deriva una fuerza invisible, pero real, no solo en la familia, sino en la sociedad.

Cualquier persona necesita **una casa** donde habitar y guardar todo aquello que posee y, desde allí, acoger a otros.

Sin pretender abarcarlo todo, que sería imposible, hemos hecho un recorrido a través de Internet, con el tema de fondo: Hogar, Familia, Tecnología. Como quién da un paseo por una zona, sabiendo que deja otros caminos sin recorrer. Con los datos recopilados hemos elaborado este trabajo intentando darle una forma original. Somos conscientes de que es una recopilación de “retazos”, pero nos ha llevado a conclusiones muy positivas con respecto a la familia y las nuevas tecnologías. Se observan unas tendencias actuales muy alentadoras y los datos marcan una flecha hacia donde hay que mirar. A pesar de señalar un camino, resulta muy difícil poder medir hasta dónde llegará en poco tiempo ese nuevo camino señalado ya que la capacidad de cambio se sigue multiplicando exponencialmente.

Queremos agradecer a la Fundación María Teresa Rodó la oportunidad de realizar este trabajo ya que hemos sido las primeras beneficiadas de ello por todo lo que nos ha enriquecido.



INTRODUCCIÓN

Aunque al realizar este estudio hemos encontrado muchas veces una valoración negativa hacia las TIC como: destrucción de las relaciones familiares, peligros a los que hay que temer, etc. Hemos comprobado que contamos con unas herramientas estupendas que facilitan mucho las relaciones familiares y resultarán de gran apoyo en muchos aspectos. Más que verlas como un enemigo, podemos contemplarlas como un instrumento de unión y conexión. Algo que ha hecho que la familia volviera a encontrarse y que ahora serán una buena herramienta para las necesidades actuales de la familia del momento.

A través de este pequeño análisis, veremos cómo las nuevas tecnologías que comenzaron aislando a cada uno de los miembros de la familia, han acabado volviendo a unirlos en torno al hogar y, además, facilitándoles recursos tanto para la relación como para una convivencia más grata.

A la vez que se estudia cómo han evolucionado las nuevas tecnologías, es importante ver que ha habido avances culturales y sociales que han influido mucho en la familia, como por ejemplo la **inserción de la mujer en la vida laboral**. Esto le ha llevado a dejar, en cierto modo, el sitio que tenía en torno a su familia y que, indudablemente, generaba ese ambiente que facilitaba la educación y las relaciones familiares.

Las redes sociales han tenido un papel decisivo en toda esta evolución, no solo haciendo que cambiara de forma radical la manera de relacionarse las personas, sino ayudando a difundir inquietudes, temas de intercambio que han reflejado lo que la familia necesita y todos esos temas se han ido reconduciendo y han ido recuperando fuerza en la sociedad.

Este contenido es amplio y complejo. Para reducir un poco el campo de estudio y hacerlo más concreto, hemos centrado la atención en las relaciones familiares dentro del hogar y la repercusión que tiene la "presencia" de la madre en ese ámbito, aunque sí que hemos considerado a cada uno de los miembros de la familia.

Nos parece interesante resaltar los cambios que se ha producido en la familia y en la sociedad en estos últimos años:

- El modo de atender la casa se ha simplificado.



- El modo de relacionarse entre las personas y la familia ha cambiado.
- La responsabilidad familiar dentro de la casa se ha repartido entre todos los miembros.

El resumen de nuestro trabajo se describe en el índice. Aquí exponemos brevemente el contenido de los 4 apartados.

Un poco de historia. Nos da una visión rápida donde poder estudiar los cambios que han supuesto estas innovaciones tecnológicas en la familia y el papel de la mujer en esto.

Jugando en familia. Presentamos un pequeño tablero que refleja la respuesta de cada uno de los miembros y la capacidad de adaptación a esa evolución tecnológica.

El "Álbum" de un pequeño viaje. Resumen de una recopilación de datos que aportan la visión de un recorrido por internet centrada en Hogar, Familia, Tecnología.

Retorno al hogar familiar. Conclusiones de los datos observados donde resumimos medios tecnológicos que hoy en día tiene la familia y aquellos que se adivinan para un futuro muy próximo.

Para describir la evolución histórica hemos aprovechado datos de otros estudios que mencionamos en la bibliografía de ese capítulo. Hemos seguido los de fecha más reciente ya que las cifras varían mucho en poco tiempo.

La parte más fuerte del trabajo se basa es un estudio propio que hemos elaborado con un resultado de 200 páginas, recopilando y clasificando información de los videojuegos y redes sociales en relación con la familia y el hogar familiar. Para hacerlo más comprensible, hemos inventado un modo de explicarlo que lo hiciera más claro y ameno.

En este trabajo hemos seleccionado los datos que nos resultaban más inéditos y que trataban directamente con el enfoque elegido.



La bibliografía hemos preferido recopilarla al final de cada capítulo para hacer más ágil su búsqueda. Señalamos los documentos de los que hemos sacado parte de la información y otros que nos han aportado un modo de ver o entender alguno de los aspectos tratados.

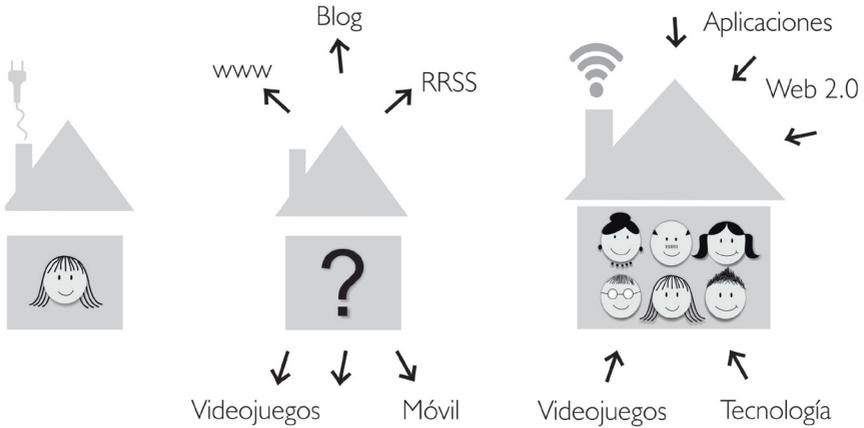
Las citas concretas que se han utilizado sí que están referenciadas.





Apartado 1:

UN POCO DE HISTORIA



Historia de las tecnologías

Timeline nuevas tecnologías

La familia y las nuevas tecnologías

Breve historia del papel de la mujer en el hogar

Videojuegos y hogar



Historia de las tecnologías

Hacemos un resumen muy sintético de cómo han avanzado las nuevas tecnologías desde el comienzo de internet.

Nos centramos en los avances relacionados con videojuegos, Internet y la era digital. Señalamos los hitos más importantes para hacer referencia a ellos más adelante en otros capítulos de nuestro trabajo.

Lo planteamos como un timeline para hacerlo más ágil y adaptarlo a “nuestro nuevo modo” de ver la información. Marcamos en distinto color cada década para hacer más fácil su seguimiento.

Hemos obtenido los datos de distintas fuentes. La mayoría de ellos son de otros estudios que citamos al final del capítulo. No ha resultado fácil definir algunas fechas ya que hemos encontrado grandes diferencias. En unos casos porque se considera la fecha de creación de la idea que no siempre corresponde con la aparición de ella en el mercado. También hay casos en los que la aparición en Estados Unidos es unos años anterior a la llegada o puesta en marcha en Europa. Estas pequeñas diferencias no son significativas para el uso que le vamos a dar a esta información ya que no se trata de un tratado de historia, sino de una gráfica que nos ayude a situar la respuesta de cada uno de los miembros de la familia en este avance tecnológico. Hasta el 2006 hemos seguido criterios de fechas más generales y a partir de esa fecha nos hemos adaptado más a los datos que tenemos de España que es en la familia que hemos pensado.

TIMELINE NUEVAS TECNOLOGIAS		
Año	Se incorpora	Breve descripción
1962		Se formula el concepto de red capaz de comunicar usuarios en distinto ordenador (Departamento de Defensa de EEUU)
1964	IBM	Primer modelo de ordenador IBM.
1968	INTEL	La primera compañía de microprocesadores del mundo.



1969	Internet	Primer mensaje por Arpanet entre las universidades de Stanford y UCLA.
1971	Correo electrónico	Primer correo electrónico.
1972	Odyssey Microprocesadores Creeper Nace Atari	Primera consola de la historia. Generación 8 bits. Primer microprocesador de 8 bits de Intel. Primer virus informático. Videojuegos.
1975	Primer PC Altair 8800 Nace Microsoft	(No válido para no iniciados) Al principio desarrolla versiones de BASIC para otras compañías.
1976	Nace Apple	La carrera imparable de Steve Jobs.
1977	Atari2006	Primeros juegos divulgativos.
1978	BBS Space Invaders	Nuevo software. Bulletin Board System. Precursor de los foros. Juego que marcó un punto de inflexión en la industria de los videojuegos.
1979	Walkman	Reproductor de audio estéreo portátil.
1981	IBM PC Ericsson	Cambiará el mundo de la comunicación con el primer ordenador personal. Sistema operativo MS-DOS. Lanza el primer sistema del mundo de telefonía móvil, el NMT 450. Comienza la primera generación 1G.
1982	ZX Spectrum Commodore64	Acercó la microinformática a muchos hogares. Uno de los Microordenadores más usados en los 80. Juegos con más realismo.
1983	Nace el .com	Se crea el DNS los nombres de dominio.
1984	Macintosh.Mac Os Nokia	Se comercializa el primer ordenador Mac. MacOS primer sistema operativo de Macintosh. Teléfono móvil con maletín y autonomía para varias horas (Mobira Talkman).



	Tetris	Uno de los juegos más adictivos de la historia.
1985	Windows Nintendo	Sistema operativo lanzado por Microsoft. Define los videojuegos. Nace Super Mario Bros.
1986	Sega	Competidora de Nintendo.
1989	World Wide Web Game Boy (Nintendo) Motorola	Nace www, pero no está aún difundida. Evolución definitiva de consolas portátiles. Primer móvil pequeño y ligero.
1991	HTML	Nace el HyperText Markup Language. Lenguaje para elaborar páginas web.
1992	Internet	Prolifera y se difunde WWW
1993	Mosaic	Navegador gráfico disponible para visualizar páginas web.
1994	Nace Geocities Netscape Navigator Yahoo Amazon Sega Saturn PlayStation	Servicio que permite a los usuarios crear su sitio web y alojarlo según contenido. Nuevo navegador. Servicios globales de internet para consumidores y empresas. Nueva empresa de venta por internet. Videojuegos 3D - comienza la era 64 bits. Cambia el mercado del videojuego.
1995	Explorer The globe Ebay Classmates AMD	Se alcanzan 1.000.000 de sitios web. Ofrece la posibilidad de personalizar experiencias on-line y conectar con otros de intereses similares. Es un sistema de subastas-compras por internet. Pagos vía PayPal. Primer servicio de red social creado en Estados Unidos para localizar alumnos de la escuela. Segundo proveedor de microprocesadores del mundo. Competencia de Intel.
1997	Blogging	Comienza concepto el blogging en la web basado en los cuadernos de bitácora.



	AOL Sixdegrees	Instant Messenger. Chat Red social que permite crear perfiles personales y listado de amigos. Solo dura hasta 2000.
1998	Dream Cast (Sega) MP3	Videojuegos-comienza la generación de 128 bits. Primer reproductor de música-archivo digital.
1999	Google Blogger Napster WAP Friends Reunited	Nace el buscador Servicio de Google para crear páginas y publicar contenidos en la red. Posibilidad de compartir ficheros de MP3 a través de internet. Acceso a internet inalámbrico y a través de móvil. Como Classmates, pero británica.
2000	Burbuja de internet TDT (España) PlayStation2	Se llega a 70 millones de ordenadores conectados. Gran oferta de nuevos canales TV. Incorpora DVD para ver películas en casa. Llegó a vender 155 millones de unidades.
2001	Xbox iPod Wikipedia	Competencia de Microsoft a PlayStation2. Amplía la posibilidad de almacenar y escuchar música. Enciclopedia libre basada en la colaboración.
2002	Friendster BlackBerry	Portal que alcanza 3 mill. de usuarios en tres meses. Aparecen los primeros.
2003	LinkedIn Myspace Facebook Hi5 Netlog iTunes	La mayor red social para profesionales. En el 2005 se convierte en la más importante de EEUU. Nace la red social que posteriormente será una de las más fuertes. Red social creada en EEUU pero más popular en América Latina. Red social focalizada en la juventud de Europa y América Latina. Permite bajar música legalmente pagando.



2004	WordPress Mozilla Firefox Bebo	Sistema de gestión de contenidos para crear blogs. Competidor de Internet Explorer. Blog early, blog often.
2005	YouTube Flickr PlayStation Portable Xbox 360 Ordenadores Telefonía móvil	Servicio de alojamiento de vídeos. Yahoo compra y potencia esta nueva red social de intercambio y almacenaje de fotos y vídeos online. Consola portátil con funciones online. HD. Posibilidad de Juegos de consola online multijugador. El 50% de los hogares españoles dispone de uno. Uso de los móviles generalizado en la familia. Boom de sms y llamadas perdidas.
2006	Twitter Google Tuenti Picasa Wii Nintendo DS Lite PlayStation3	Nace esta red social. Servicio de microblogging. Envió de mensajes cortos (tuits) y enlaces que se comparten con seguidores. Cuenta con 400 millones de búsquedas día. La mayor red social de España para jóvenes. Organizador y visor de imágenes en la red. Muy utilizado por bloggers. Con sensor de movimiento amplía las posibilidades del juego utilizando los movimientos corporales. Jugará toda la familia. Primer portátil con funciones táctiles y doble pantalla. Juegan más miembros de la familia. La DS llegó a 152 millones de unidades vendidas. HD. Blue-ray. Aparece servicio banda ancha.
2007	iPhone	Revoluciona el mercado de la telefonía móvil.
2008	Android Facebook Tumblr Cloud computing Spotify	Se vende el primer teléfono con Android. Se convierte en la red más utilizada del mundo con 200 millones de usuarios. Para competir con Twitter. Nace el alojamiento y servicio de datos en internet en la nube. Reproducción de música vía streaming en la red y a través de móviles.



2009	Facebook WhatsApp Messenger	400 millones de usuarios. Nace esta aplicación. Mensajería instantánea que absorberá a los adolescentes.
2010	Pinterest Internet Facebook Twitter LinkedIn YouTube iPad	Red social para compartir y coleccionar fotografías. LOS USUARIOS DE INTERNET SE ESTIMAN EN 1.970 MILLONES 1/3 DE LA POBLACIÓN. 550 millones de usuarios. El 50% juega a los juegos sociales tipo FarmVille. 65 millones de tuits diarios. Llega a 90 millones de usuarios. Recibe 2.000 millones de visitas diarias. Apple dispara el mercado del Tablet.
2011	Google+ LinkedIn Pinterest Twitter WhatsApp Android Nintendo PSVita	Nueva red social de Google. La segunda red más popular de EEUU. Alcanza los 10 millones de visitas mensuales. En un año alcanza los 33.000 millones de tuits. Uso masivo de esta aplicación. Auge de este sistema operativo. Nueva generación de consola portátil.
2012	Instagram Wii U PS Vita Line	Red social para editar imágenes y compartirlas. Videoconsola alta definición. Táctil. Consola portátil. Aporta HD y 3G. Táctil. Nueva aplicación de mensajería móvil gratuita. Empieza la competencia con WhatsApp.
2013	Project Glass Ouya SmartTV	Internet a través de unas gafas Google. Lo último en consolas. Código abierto. Funciona con sistema operativo Android. Se popularizan las TV conectadas a internet.
<p>Actualmente Facebook ha superado 1.000 millones de usuarios Twitter cuenta con 500 millones Google+ registra 340 Tuenti alcanzó en febrero 15 millones de usuarios</p>		

Todo esto varía en semanas - Cerrados los datos en Febrero 2013³

3 iREDES. «Presentación de la tercera versión del Mapa iRedes.» *iredes.es*. 1 de Marzo de 2013. <http://www.iredes.es/2013/03/tercera-version-del-mapa-iredes/>.



La familia y las nuevas tecnologías

Después de hacer un breve resumen de la historia y desarrollo de las nuevas tecnologías, queremos mencionar cómo ha afectado este avance tecnológico a las relaciones familiares. Es un tema que ha trabajado mucha gente, con distintos datos estadísticos. Nos limitamos a seleccionar algunas ideas que consideramos de interés para centrar el tema *inédito* que hemos elegido.

Lo primero de todo queremos destacar el salto que se ha producido en los diferentes modelos de “pantallas” que han ido invadiendo los hogares. Pasamos de una TV que compartía toda la familia a otra TV con una diversidad de canales que dividía a cada uno de los miembros según gustos. Después proliferaron los ordenadores de mesa, pasando a portátiles y aumentando la cantidad en cada hogar. Ahora tenemos una verdadera invasión de pantallas tanto fijas como móviles, siendo estas últimas una herramienta de conexión extraordinaria.

26

*“Desde otra perspectiva creemos que estas nuevas tecnologías comunicativas introducen un cambio sustancial en la dinámica cotidiana de las familias, en la medida en que rompen las viejas formas de regular las relaciones sociales”.*⁴

Nos detenemos un poco en la evolución de los videojuegos, móviles y redes sociales. Estos son los que nos han aportado más datos a nuestro enfoque y son los que finalmente se han fundido todos en la telefonía móvil produciendo un cambio conceptual en el modo de relacionarse. Tratamos por separado cada uno de ellos para poder ver la evolución, su influencia en la familia y algunas referencias a lo que hemos encontrado más específico dentro del hogar familiar.

VIDEOJUEGOS Y FAMILIA

El desarrollo tan impresionante que ha tenido el mercado de los videojuegos ha supuesto un cambio radical en el empleo del tiempo libre.

4 CAMPOS, Luis García. «Redes Sociales y adolescencia». *La familia ante el uso de las Redes Sociales en Internet*. Editado por CEAPA.



La televisión, los vídeos y DVDs que tanto tiempo ocuparon a nuestros hijos pierden protagonismo y una gran parte de jóvenes se vuelca en estas plataformas que ofrecen una extensa variedad de juegos cada vez más innovadores dirigidos a todo tipo de *targets*. Madres, padres, hijos y abuelos encuentran su producto para jugar solos, con amigos o en familia.

Desde los años 60 el mundo del videojuego no ha hecho más que crecer en función de la tecnología y la creatividad de los desarrolladores. Cada vez más se fue introduciendo en nuestros hogares compartiendo tiempo con nuestros hijos convirtiéndose en los últimos 10 años en un consumo de masas.

Actualmente estamos rodeados con diferentes productos para los “gamers” de casa. Consolas de PlayStation, Xbox o Wii están continuamente en manos de nuestros hijos y en manos de los padres también. En ésta evolución del videojuego ha cambiado y ha dejado de ser un entretenimiento individual para ofrecer cada vez más la posibilidad de compartir lo que se hace en grupos.

Como novedad de esta última década son los juegos en línea y multijugador. La conectividad entre usuarios a través de los juegos online, así como la aparición de los juegos sociales, han influido mucho en todo este cambio. Lo que empezaba siendo una partida individual o en grupo reducido, se ha convertido gracias a internet en la posibilidad de conectarse y jugar al mismo tiempo con personas de todas partes del mundo.

Sobre la predicción de videojuegos del futuro queremos destacar que según ADESE (Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento), la gran mayoría de los jugadores afirma que en la próxima década jugar con videojuegos será una actividad habitual en todos los sectores de la población y jugar será una acción social y comunicativa. Se incrementará el juego online y habrá juegos que permitirán la inmersión total en otros mundos (tipo *Avatar* o *Matrix*), casi todos los juegos serán 3D, se sustituirán las pantallas por hologramas interactivos y pronto habrá juegos capaces de estimular los 5 sentidos. Se espera que el videojuego se convierta en una herramienta de apoyo tanto para la



enseñanza en primaria, secundaria y en la universidad; en la simulación de operaciones quirúrgicas en medicina así como para realizar compras.⁵

EL MÓVIL Y LA FAMILIA

La telefonía móvil ha ido desarrollándose a gran velocidad y donde antes había un teléfono móvil para los padres ahora son casi todos los miembros de la familia los que disponen de uno con el objetivo inicial de poderse comunicar entre ellos en cualquier momento y a cualquier hora. La edad en la que se adquieren los móviles para los hijos es cada vez inferior.

También es importante considerar que la telefonía cada vez es más secundaria en estos aparatos para dar paso a otros usos. Como define tan gráficamente Luis García Campos en su trabajo "Redes Sociales y adolescencia":

28

"Los teléfonos móviles sirven para emitir y recibir llamadas ¿no? La respuesta a esta pregunta será muy diferente dependiendo del grado de incorporación a las nuevas tecnologías de la persona que responda y también de su edad. En el caso de la población adolescente, la pregunta quizás les haga reparar en que también sirven para eso, porque realmente es una de las opciones que menos les interesa. De hecho, hace tiempo que han dejado de utilizar el término "teléfono" para referirse a estos aparatos, limitándose a denominarlos "móviles".⁶

LAS REDES SOCIALES

No podemos dejar de mencionar el fenómeno de las redes sociales y el cambio que esto ha generado no solo en modos de comunicarse, sino como herramienta poderosísima para la difusión de contenidos.

5 ADESE. «El Videojugador español: perfil, hábitos e inquietudes de nuestros gamers». Estudio, Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento., 2011.

6 GARCÍA CAMPOS, Luis. «Redes Sociales y adolescencia». *La familia ante el uso de las Redes Sociales en Internet*. Editado por CEAPA.



Las redes sociales que han aparecido hace apenas 10 años han superado los 3.000 millones de usuarios en todo el mundo. No puede dejar de considerarse como un fenómeno de gran influencia en todos los aspectos.

*“Existe una significativa diferencia de uso de las nuevas tecnologías en función de la edad y que concretamente las redes sociales en Internet son un fenómeno que se ha expandido vertiginosamente entre jóvenes y adolescentes”.*⁷

En el siguiente apartado queremos reflejar cómo cada una de los miembros de la familia se adapta a estas tecnologías. Pero antes queremos añadir un capítulo explicando cómo afecta a las relaciones familiares la dedicación de la madre a su propio hogar.

Breve historia de la mujer en el hogar familiar



Aunque el estudio trata concretamente las nuevas tecnologías y las relaciones familiares, hemos querido dedicar un apartado al cambio tan importante que ha tenido la dedicación de la mujer dentro de la familia ya que consideramos que ha sido algo muy brusco y que ha tenido gran trascendencia en las relaciones familiares. Teniendo en cuenta que en cada país ha evolucionado de distinta manera, nos centramos en el cambio que ha supuesto en España.

Durante los años 60 era indiscutible, al menos en la práctica familiar, que la madre estaba en casa, con o sin ayuda de otras personas, pero se ocupaba muy directamente del cuidado de los hijos y de atender a su marido al llegar a casa. Culturalmente estaba educada para conocer cómo realizar las tareas domésticas y ella u otras personas garantizaban que, a diario, la casa reuniera las condiciones necesarias para tener un hogar bien atendido. Casa limpia, ropa a punto, la comida, etc. Quizá esto parezca tangencial, pero no es posible que existan unas relaciones

⁷ GARCÍA CAMPOS, Luis. «Redes Sociales y adolescencia». *La familia ante el uso de las Redes Sociales en Internet*. Editado por CEAPA.



familiares buenas si no existe un clima acogedor, de orden, armonía, dentro del hogar.

En ese contexto, los hijos llegaban a casa del colegio, el marido del trabajo, y la madre había mantenido ese clima necesario para la armonía familiar. Ella llevaba toda la responsabilidad del cuidado del hogar, seguimiento más directo de la educación de los hijos, etc. Mientras que el padre tenía la responsabilidad del trabajo para poder sacar a la familia adelante económicamente.

*“La madre era todavía el centro afectivo de los hijos, quién otorgaba tanto al cónyuge como a sus descendientes, una seguridad que les cimentaba personalidades férreas y virtuosas. Seguramente las tareas del hogar no se reconocían en su justo valor, pero la figura de la madre era un emblema de estabilidad psicológica y familiar...”*⁸

Durante los años 70 se trabajó mucho por la “liberación femenina” que en la práctica se dio más durante los años 80. Creció mucho el número de madres que se dedicaron a trabajar fuera de casa. Todo esto, indudablemente ha aportado grandes beneficios a la mujer. Pero también ha repercutido negativamente, al menos en un principio, en la atención familiar.

*“Ciertamente, empieza el individualismo, de alguna manera, a agredir la convivencia familiar cuando la mujer decide dejar de ser el centro afectivo, desatendiendo su presencia física en el hogar”*⁹

Al no estar la sociedad preparada para esto, ni la mentalidad del resto de los miembros de la familia, la mujer tuvo que cargar con doble peso de responsabilidad. El peso que tenía en su casa más el que ahora asumía con su trabajo que incluso era mayor, porque también en este ámbito ella tenía que abrirse camino y demostrar que era capaz.

“Si la liberación femenina ha contribuido a que la mujer sea más independiente, se puede considerar que en mucho es ella la que ha perdido la batalla. Ganó derechos, pero

8 LLORENTE, Isabel G. *Situando a la mujer, reivindicando al varón*. México. 2011.

9 LLORENTE, Isabel G. *Situando a la mujer, reivindicando al varón*. Mexico, 2011.



*lleva ahora una vida más estresante al tener que cubrir las responsabilidades del hogar y las de la vida profesional conjuntamente”.*¹⁰

Durante los años 90 la mujer encuentra su sitio en el trabajo siendo más valorada. En este sentido, se ha ganado mucho terreno. Pero ha tenido que sacrificar para ello la atención familiar. Solo aquellas que por su situación económica pueden asumir el que alguna otra persona atienda su hogar consiguen que la casa y el ambiente familiar esté más coordinado.

*“Una rutina calcada a la que viven miles de mujeres en España, que tienen que acudir a ayuda externa para poder compatibilizar trabajo y maternidad. Y aun así se han convertido en expertas en optimizar el tiempo, en diseñar cuadrantes al milímetro donde cada tarea está minutada y cualquier imprevisto, como un atasco a la vuelta del trabajo, los echa por tierra en décimas de segundo. Todas admiten que aunque seas la persona más organizada del mundo, si no cuentas con alguien que se encargue de los niños durante varias horas, estás perdida”.*¹¹

Hay que reconocer que esta aportación de la mujer al trabajo ha beneficiado en mucho a la sociedad ya que ha aportado un modo de trabajar diferente y muy enriquecedor.

En la década de los 2000 la valoración de la mujer en la sociedad y su aportación a las empresas está mucho más reconocida. Pero se manifiesta más la necesidad de defender esa posibilidad de conciliar trabajo y familia. Se intentan crear leyes que faciliten esta combinación de funciones.

“A partir de ahora, una nueva palabra entra en mi mundo: conciliar. Pero... ¿cómo hacerlo? Lamentablemente la mayoría de veces cuando hablamos de conciliación –y a pesar de maridos y padres más que estupendos– seguimos viéndolo como un asunto de mujeres, como algo que tenemos que re-

10 LLORENTE, Isabel G. *Situando a la mujer, reivindicando al varón*. Mexico, 2011.

11 LOMBRANANA, Virginia. «Concilio gracias a...» mujerhoy.com. 12 de mayo de 2012. <http://www.hoymujer.com/ser-Madre/Educar/Concilio-gracias-679696052012.html>.



solver nosotras porque somos nosotras las que hemos decidido regresar al trabajo después de tener hijos. Pero conciliar es cosa de todos".¹²

También el hombre se va haciendo más consciente de que su papel de colaboración es importante en la familia y va encontrando distintos modos de aportar su dedicación y tiempo. Esto se va haciendo progresivo y lo que al principio era un deseo, se va llevando a la práctica.

Durante la década del 2010 la consciencia social de que el hombre tiene que aportar más al cuidado del hogar familiar es clara. Se ha avanzado mucho en leyes, aunque en España todavía falta mucho. Pero la crisis económica que surge a principios de esta década cambia mucho las circunstancias familiares y ahora trabaja el que tiene posibilidad de conseguir empleo, haciendo que, a veces, se definan indistintamente los papeles en el hogar familiar.

La familia del nuevo milenio:

"Padre y madre deben reivindicarse en la grave responsabilidad que tienen de rescatar a la familia, a pesar de las circunstancias e ideologías adversas a las que la sociedad seduce".¹³

32

Ahora son todos los miembros de la familia los responsables de esas relaciones familiares.

"Solo se aprende a amar entre personas de una familia, cuando cada uno de sus miembros va aportando su capacidad y sus talentos para construir un verdadero hogar".¹⁴

También es interesante tener en cuenta que las mujeres siempre han sido consideradas más propensas a la relación y a las conexiones que los hombres. Esto en las dos últimas décadas se ha reflejado claramente en una participación muy activa de las mujeres en las redes sociales. En

12 CHAPARRO, Carmen. «Amiga conciliación». *mujerhoy.com*. 14 de enero de 2012. <http://www.hoymujer.com/Hoy/entre-nosotras/amiga-conciliacion-Carme-Chaparro-661317012012.html>.

13 LLORENTE, Isabel G. *Situando a la mujer, reivindicando al varón*. Mexico, 2011.

14 CHINCHILLA, Nuria. *Prólogo de Mi familia... mi mejor empresa*. Primera edición. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2007.



concreto tratando contenidos familiares. Todo esto lo detallamos mejor en el tercer apartado de este trabajo.

Queremos despedir este capítulo con una frase de Isabel G. Llorente en su libro *“Situando a la mujer, reivindicando al varón”* que nos gustaría que ni la historia, ni la tecnología nos dejen perderla de vista.

*“A pesar de los cambios sociológicos, la mujer es y seguirá siendo el cemento afectivo de la familia. Es ella quién hace hogar”.*¹⁵

Videojuegos y hogar

El entretenimiento familiar también ofrece temas relacionados con el entorno del hogar. En este apartado mostraremos algunos de los muchos que existen, en todos ellos hay un nexo de unión que es el hogar y aquellas cosas que le rodean.

El juego de los Sims: Creado en el año 2000, es un juego de simulación que ha tenido un éxito excepcional. Ha sido el videojuego de PC más vendido de la historia, nada menos que 100 millones de copias. En este juego creas los personajes (*Los Sims*) y puedes construir su vida, su hogar y manejar sus tareas de cada día. Tienes la oportunidad de crear una casa, decorarla a tu gusto e incluir todo aquello que consideras necesario. Los personajes también tienen que buscar trabajo para mantener la economía familiar, hay que comprar la comida, pagar sus gastos, sus construcciones y muebles y todo con una moneda simbólica que tiene el juego.

Hay gran cantidad de habilidades para desarrollar: Cocina, mecánica, creatividad entre otras cosas y según se sube de nivel los personajes pueden desde leer un libro en casa hasta hacer ejercicio o ponerse enfermos por ejemplo. Esta es una saga que también dispone de juegos para consola, móviles y una versión de juego online para Facebook llamada *Los Sims Social* en la que puedes interactuar con tus amigos.

15 LLORENTE, Isabel G. *Situando a la mujer, reivindicando al varón*. México, 2011.



Por otro lado entre el amplio despliegue de juegos disponibles en el mercado existe un área que tiene mucho éxito entre las niñas, principalmente se trata de juegos Online gratuitos que ofrecen la posibilidad de introducirse en el mundo de la cocina, la decoración de la casa y el cuidado de las mascotas que también apasiona a los niños. Recopilamos algunos de ellos.

Juegos de cocina en la red

<http://www.imperiojuegos.net/juegos-cocina.html>: *Save The Goldfish, Chef Julia, Candy House, Bella Love Kitchen, Kitchen Grand Prix Weeding, Delicious Brownies, Baby Bear Home, Crusty Croissants, Tiramisu, Spaghetti And Meatballs, Kaylee Cupcakes, Chocolate Grand Prix, Lovely Cake Pop, High Tea Hotel, Burger Bar, Fifi Chocolate.*

<http://www.dajuegos.com/juegos/juegos-de-cocina>: *Billy y Mandy limpieza, The hey girls muffin maker, Maestra de Pasteles, Cake Factory, Cocinando Lasagna.*

<http://www.juegosdecocina.net/t/videojuegos-de-cocina>: *Churros, Fruit Plate, My Sandwich Shop, Rosie's Restaurant, Fluff Fluff Away.*

<http://www.juegoswapos.es/recetas-de-cocina.html>: *Haz magdalenas, Haz magdalenas 2, haciendo panecillos, Hacer jugo de tomate, Pastelillos de Tessa, Haz pan, Hacer galletas, Lasaña de Tessa, Galletas navideñas, Tarta de manzana de Tessa, Tortitas americanas, Galletas de chocolate, Haz el bizcocho, Chocolatemanía, Hacer pasteles, Máquina de helados.*

http://www.juegosdechicas.com/juegos/juegos_de_cocina_con_sara/juegos_de_cocina_con_sara.html

Videojuegos para consola

También son muy populares para compartir en familia los juegos de habilidad mental y otros muy participativos. Las plataformas, aunque enfocan gran parte de su producto en la acción, han dedicado también parte



de su catálogo a juegos relacionados con el hogar, así como algunos que sirven de ayuda para comunicarse más entre los miembros de la familia.

Nintendo Ds: *Cooking Mama* permite cocinar hasta 76 recetas distintas, es una buena forma de aprender jugando. *Cocina con ELLE*, dispone de 1000 recetas y puedes crear tus propias recetas también seleccionando entre los platos que te ofrecen. Te facilita la lista de la compra para saber los alimentos que hay que adquirir y un reloj temporizador para cuando elabores tus guisos.

Nintendo Wii: *Cooking Mama*, *TRiiViiAL*, *Big Brain Academy*, o *Wii Sports* con los que la familia entera ha compartido divertidos momentos practicando deporte y jugando partidos en el salón de casa.

Juegos en redes sociales

Los juegos en las redes sociales han sido un tremendo éxito y los usuarios de forma masiva se han convertido en jugadores, principalmente mujeres y jóvenes. En abril de 2012 los ingresos supusieron el 12% de la facturación total de Facebook aunque últimamente está bajando su impacto. De todas formas, hablamos de juegos que siguen desde 100.000 a 10 millones de usuarios siendo una de las comunidades de juegos más grandes de la industria. Próximamente se enfocara con producto de acción para intentar competir con las videoconsolas y captar a gran parte del público masculino.

Nosotros mencionaremos algunos juegos que tienen relación con el hogar y el aprendizaje de algunas tareas que ahí se comparten. Hablamos de juegos que han tenido y tienen un público muy fiel que le dedica muchas horas al día y a veces son varios en casa los que lo comparten e interactúan en el mismo juego desde sus diferentes perfiles.

ChefVille (de Zynga): Un juego social de cocina muy innovador. Es un tipo de juego de restaurante, que ofrece una experiencia extraordinaria que aporta entretenimiento social, y opciones para jugar con amigos y familia. Puedes construir tu restaurante, decorar los platos y si te esmeras con las recetas, te envían por e-mail la receta real del plato. Dispone de más de 50 recetas. 10 millones de usuarios juegan a este juego.



Otros juegos en los que también debes desempeñar tareas son: *FarmVille* en el que cuidas y organizas tu granja que ha tenido más de 70 millones de seguidores, *Farm Town*, *Restaurant City*, *Happy Acuarium*, *YoVille*, *Village Life*, *Caféland*, *Odd Socks*, *Dinner Garden* o *Cooking Mama Friends' Café*.

Toda esa cultura de *juegos hogar*, junto con el resurgir cada vez mayor de las aulas y clases de cocina ha beneficiado también mucho a la familia. Se han difundido mucho las aulas para niños y se ha contagiado esa dedicación de tiempo a lo manual. Todo esto ha derivado poco a poco en aulas en casa los fines de semana, toda la familia en la cocina. Mamá enseña a los hijos a cocinar y la abuela ayuda. Un ejemplo es Susana Pérez de webosfritos.es que defiende esta teoría de cocinar en familia y tiene más de 17.000 seguidores en Facebook. Además es conocida hasta en los pueblos más pequeños de España gracias a las redes sociales.



Apartado 2:

JUGANDO EN FAMILIA



Presentación del tablero

Explicación de la casilla de salida

Presentación de las fichas

Movimiento de fichas: Una jugada

Explicación de la casilla de llegada



Presentación del tablero de las nuevas tecnologías

Para explicar de modo más concreto cómo han podido afectar más directamente las nuevas tecnologías en las relaciones familiares, hemos creado un juego familiar donde el tablero de juego está formado por unas casillas que avanzan cronológicamente y donde están reflejados los hitos más significativos de las nuevas tecnologías.

Las fichas que avanzan por el tablero son 6 que representan cada uno de los miembros de la familia, de manera que según el año y las tecnologías que existen en ese momento, cada miembro de la familia tiene una respuesta diferente.

Comenzamos el tablero en el año 95 para coger un margen de casi 20 años donde se pueda observar las variables que surgen dentro de la misma familia.

38

- Si cogiéramos un margen mayor, no podrían aparecer todos los miembros de la familia en ese periodo (abuelos, padres e hijos).
- Si fuera un margen más pequeño no sería posible medir la evolución y lo que supuso de cambio ésta tecnología en las relaciones familiares.

La casillas que seguimos son similares a las expuestas en el timeline de la historia de las tecnologías, pero partiendo del año 1995 y algo más reducidas de contenido.

Hemos querido añadir a lo largo del tablero algunas situaciones que podrían surgir o no en la familia. No siempre se dan, ni siempre se presentan en el mismo momento, pero suponen cambios importantes que afectan a las relaciones familiares. Por eso hemos incluido estas opciones de un modo un poco aleatorio. Siempre con un puente que de algún modo te lleva a otro camino. Generalmente se pasan, pero puede ser que alguna de esas situaciones aparezca.

Explicaremos la casilla de partida que nos ayuda a observar la situación en que se encontraba la familia en 1995. Después, el movimiento de



Explicación de la casilla de salida del tablero

Como hemos dicho la casilla de donde partimos se sitúa en el año 1995. En esos momentos la situación familiar de la casa se encontraba en el siguiente punto:

Internet-Tecnología

- Internet, apenas ha tenido influencia en la educación de los miembros de la familia.
- Es el comienzo de los e-mails, hay webs y se empieza a navegar, todavía de una manera lenta, poco definida.
- No hay muchos ordenadores en los hogares familiares. Si que se van incorporando a las oficinas como herramienta de trabajo.
- No existe el concepto de redes sociales.
- Todavía no estaba difundida la práctica de teléfono móvil.

Familia

- El hogar familiar ha quedado más desatendido por la incorporación de la madre al trabajo.
- Se ha perdido la cultura de cuidar los hogares, comer en familia, etc.
- Los hijos se encuentran más tiempo solos después del colegio y se refugian en la televisión y gran parte de su tiempo lo invierten en videojuegos.
- Hay una cultura de relación entre los niños mucho más independentista que cuando jugaban en la calle.

En este momento de comienzo del juego, parece que la tecnología existente está llevando a cada uno de los miembros de la familia a evadirse hacia un mundo privado: videojuegos, walkman o trabajo.



Presentación de las fichas del tablero

Elegimos 6 fichas diferentes que representan a cada uno de los miembros de la familia. Hemos querido ponerles cara y nombre para que resultara más ameno y menos confuso su seguimiento. Les hemos asignado una edad en esa fecha para que el avance tecnológico vaya coincidiendo con su avance en el tiempo y capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías.

Los abuelos: Paco y Luisa parten con 60 años

Los padres: Conchi y Toni empiezan con 35 años

Los hijos: Rafa tiene 8 años y Lena ha cumplido 3 años

De este modo, al terminar el 2013 cada uno de ellos tendrá la siguiente edad:

Los abuelos Paco y Luisa	78 años
Papá Toni	53 años
Mamá Conchi	53 años
El hijo Rafa	26 años
La hija Lena	21 años

Los abuelos Paco y Luisa han tenido una familia en la que Paco trabajaba, Luisa, en este caso con un poco de ayuda en casa, se quedaba al cuidado de la casa y pendiente del cuidado de los hijos.

Ella, como el resto de las personas de su edad ha aprendido a cuidar todo el ambiente del hogar familiar, a organizarse bien y de algún modo era una "coordinadora" de las relaciones familiares.

Paco, desde el comienzo de su matrimonio encontró un trabajo al que le dedicó las horas necesarias para sacar la familia adelante.

Los fines de semana le dedicaban los dos más tiempo a su familia y aprovechaban para ir de excursión o hacer planes en casa. Ninguno de los dos se ha educado con un ordenador y toda su vida utilizaron la máquina de escribir, el teléfono tradicional y para ellos la novedad fue la aparición de los teléfonos inalámbricos dentro de casa.



Toni y Conchi ya se han tenido que plantear la vida de otro modo. Desde que se casaron han tenido que trabajar los dos.

Los dos se han educado en una familia donde su madre estaba en casa y han aprendido lo que era ese hogar familiar, pero las circunstancias del momento les han llevado a dedicar un horario muy intenso al trabajo, sin poder atender la familia del mismo modo que habían vivido en su infancia.

Toni sale temprano a su trabajo y **Conchi** también. Los dos llegan tarde a casa. Toni y Conchi se han educado en la era del videojuego. Conchi tiene que organizar la casa como puede antes y después del trabajo y Toni sí que sabe gastar parte de su tiempo con algunos videojuegos donde se le pasa el rato sin darse cuenta.

Para Toni, su ocupación es la misma que tradicionalmente vivía un padre, pero Conchi se encuentra sometida a una situación de estrés muy grande para sacar su trabajo y atender a su familia.

42

Rafa tiene 8 años y va al colegio cada día. Al volver dedica bastante tiempo a jugar con los videojuegos.

Lena es muy pequeña, durante el día le cuida la abuela y, de momento, juega con lo que tiene por el cuarto.



1995 - 2013 TABLERO Y FICHAS

Año	Se incorpora	Paco y Luisa	Conchi	Toni	Rafa	Lena				
Casilla de salida	Edad		Edad	Edad	Edad	Edad				
1995 Explorer E-learning PlayStation EBay	60	Ven la TV y videos	35	Alquila videos Escucha música en CD o casete	35	Alquila videos Móvil de trabajo	8	Videojuegos Películas en video Escucha música en CD	3	Audio cuentos en casete
1996 Nintendo64	61		36		36	Videojuegos	9		4	Videos Disney
1997 Blogging AOL - chat	62		37		37		10		5	
1998 MP3	63		38		38		11		6	
1999 Google Blogger WAP	64		39	Internet en casa correos, noticias... envían-reciben PPS	39	Internet en casa correos, noticias... envían-reciben PPS	12	Juega con el PC	7	
2000 Burbuja de internet TDT	65	Se jubila Tienen móvil	40		40	Foros	13		8	Videojuegos
2001 iPod Xbox	66		41		41	Compra por internet	14	Hotmail MSN Los Sims	9	Juegos con el PC
2002 BlackBerry	67	Ordenador en casa	42	Música en MP3	42	Música en MP3	15	Música en MP3	10	Música en MP3
2003 LinkedIn Facebook MySpace	68	Correo electrónico Ven DVDs PPS por e-mail	43	Ve DVDs Tiene su cámara digital	43	Ve DVDs My Space	16	MSN Chat DVDs -amigos	11	Ve DVDs
2004 Wordpress	69		44	Blogs/intereses/ cosas de casa LinkedIn	44	Blogs de viajes y profesionales Fotos con móvil LinkedIn	17	Música en MP3	12	
2005 YouTube Flickr	70	Juegos Spider en el ordenador	45		45		18	Videos YouTube Tiene ordenador	13	
2006 Twitter-Tuenti- Picasa Nintendo Wii y DS Lite	71	Agendas electrónicas Juegos Brain training	46	Wii - fitness Tiene su PDA	46	Comparte videos YouTube Wii	19	MSN con voz Móvil Wii Tuenti Ve TDT	14	MSN con voz Música en MP4 Tuenti Wii Ve TDT
2007	72	TDT	47	TDT cocina hogar	47	TDT canal cocina	20	Ve TDT	15	
2008 iPhone Spotify Tumblr	73	Móvil	48	FB /cocina hogar familia Madres blogueras	48	Comparte en FB	21		16	Móvil Ordenador juega chatea
2009 (Se generalizan las tarifas de internet)	74		49	Networking	49	Networking	22	Facebook-Skype- iPod	17	Fotos móvil por Tuenti
2010 Pinterest Ipad	75	Ven familia por Skype	50	Foros familia Pinterest/fotos de casa/moda/DIY Apps para organizarse	50	IPhone Ipad Spotify WhatsApp	23	Fotos con el móvil Twitter Música en el móvil	18	Facebook Twitter Música en el móvil
2011 Google+ Boom de Android WhatsApp	76		51	Aplicaciones para la compra y la casa	51	Tablet Google+	24	RRSS móvil- Skype-WhatsApp- Juegos de simulación online	19	RRSS móvil- Skype- WhatsApp móvil con fotos
2012 Instagram Line	77	Tablet - Juegan apalabrados online Facebook.Solo leen.	52	Fotos por whatsApp Lee con un e-book	52	Reserva-compra por internet	25	Iphone	20	Intercambio de fotos masiva
2013 Project Glasses	78		53	Trabaja en casa por la red	53	Trabaja via Internet	26	Compra por internet	21	Line-WhatsApp
CONECTADOS EN TODO MOMENTO										
Casilla llegada										
Han encontrado nuevas herramientas para compartir y comunicarse. Disfrutan de momentos y se aportan mutuamente										



Movimiento de cada una de las fichas por el tablero

Como hemos explicado al comenzar el juego esto es una partida que nos sirve para ver de un modo más gráfico cómo la familia se va adaptando a la tecnología.

Los abuelos

Que partieron con la TV como entretenimiento principal y su medio de comunicación más avanzado era el teléfono inalámbrico en casa, se han ido acoplando poco a poco a esas “novedades” dentro de casa.

En 2002 ya tenían en casa ordenador y empezaron a enviar correos electrónicos donde el mayor contenido del intercambio eran los PPS con imágenes y música. También podían ver las fotos de los nietos e intercambiarlas con sus hijos.

44

En 2006, después de la jubilación y con un poco más de soltura en el ordenador la abuela aprendió a hacer un blog y le dedicaba bastante tiempo. El abuelo prefería invertir parte de ese tiempo en el ordenador haciendo solitarios de cartas.

La época de los videos pasó a los DVDs, pero todo ello siempre en el mismo aparato que era el compañero fiel de los habitantes de la casa, la TV.

La abuela consiguió una agenda electrónica, PDA a la que le sacaba bastante partido con las direcciones, intercambiando fotos con sus amigas.

En 2007, con la Nintendo DS de Lena, también la abuela Luisa se dedicaba a hacer juegos de *Brain Training* y Paco prefería distraerse con el juego de bolos del móvil, que también compartía con Lena, pero con miedo de que le estropeará el móvil.

En 2010 el iPhone fue un descubrimiento y Paco se animó a utilizarlo descubriendo “algunas” de las utilidades de las aplicaciones, aunque sin diferenciar mucho el funcionamiento con respecto al PC clásico. La idea



de tener una conexión a internet y poder encontrar las cosas rápidamente le dio bastante independencia y seguridad.

En 2011 aprendieron a utilizar el Skype y hablar con unos familiares que viven en Argentina.

En 2012 a Paco no le costó hacerse con el funcionamiento del iPad y enseguida se descargó aplicaciones de noticias y descubrió que además del *Spider* al que jugaba desde el iPhone, ahora también podía jugar a *Apalabrados* con otras personas en línea y la primera que se enganchó fue su otra hija que vive fuera.

Aunque WhatsApp ya está integrado en el mercado, les resulta a los dos más difícil de asimilar este sistema de mensajes. Siguen mandando los sms por la vía tradicional.

No terminan de entender por qué sus hijos Toni y Conchi no les dedican algo más de tiempo a los niños. Se dan cuenta que esto es importante, pero no saben cómo hacer, ni están de acuerdo en que tengan tanta libertad a la hora de salir, etc.

A Rafa y, sobre todo a Lena, les gusta enseñarles a los abuelos a manejar todos esos “artefactos” y son los que tienen más paciencia para explicarles.

Lena le ha contado a Luisa como puede ver la telenovela en el Tablet cuando no esté en casa con la TV.

Los padres Toni y Conchi

Conchi Lleva una vida muy estresada. Por la mañana tiene que dejar a los niños en el cole, después de haber dejado la casa semi-ordenada. Cada día se le acumulan más cosas: la plancha, la compra, los médicos de los niños.... y en el trabajo no se lo ponen fácil. Tuvo que aprender a defenderse con el ordenador para el trabajo. Esto, al principio parecía que le quitaba mucho tiempo, pero luego descubrió que era una herramienta estupenda.



En cuanto tuvieron también ordenador en casa se dedicó a relacionarse con más gente vía mail. Había perdido contacto con muchas amigas por falta de tiempo y ahora lo empieza recuperar por internet.

En su recorrido al trabajo le gusta escuchar música con el MP3 y se ha propuesto hacer un blog con el que va poniendo cosas de la casa que le encantan. También va descubriendo muchos blogs y se siente muy identificada con otras personas que comparten sus aficiones en la red. Sin darse cuenta se va haciendo una experta en blogs e incluso aprende a crear su propia página web.

En 2006, cuando tienen la Wii en casa le encantan los juegos de fitness para estar en forma. En 2008 está completamente metida en las redes sociales y tiene un grupo enorme de amigas con las que comparte su afición por la casa, manualidades, etc. Se ha creado una página de Facebook propia para ir compartiendo cosas y en poco tiempo alcanza los 500 seguidores.

A través de ese mundo descubre la cantidad de iniciativas e intercambio que hay en relación con la familia, crianza de hijos, etc. Piensa cómo le hubiera gustado poder tener esos medios cuando los niños eran pequeños.

Pero no desaprovecha ocasión para utilizar todo lo que descubre que es de utilidad para su familia: Consigue un organizador familiar, se descarga las aplicaciones de *Supertruper* con los precios de los supermercados y ofertas, La App de *El Corte Inglés* y la de *Nestlé* las utiliza para los menús y las compras y, por supuesto la de *Canal Cocina* para las recetas.

Muchas de las cosas de la compra las encarga por internet y cualquier duda que tiene para quitar una mancha o prepara una fiesta de niños lo busca en el ordenador o de alguna idea de Facebook.

Ahora la mayor parte de su trabajo lo hace en casa con el ordenador. Quizá con mucho ruido alrededor y con el peso de la lavadora pendiente de volver a vaciar. Pero sabiendo que puede estar más tiempo en casa y atender un poco mejor a su familia.

En las Navidades de 2012 le regalaron un e-book y ahora, en lugar de oír música en el autobús, prefiere ir leyendo algún libro.



Toni tiene un trabajo profesional como tantos otros padres. Está pendiente de sus hijos los fines de semana, pero no se plantea que en casa haya que resolver nada especial. El, cada día llega a casa cansado y espera tener la cena preparada o va a buscar algo de la nevera. Pregunta a los hijos qué tal el cole.

Cuando llega a casa desde el ordenador empieza a mandar mails, recupera algunos amigos que hace tiempo que no trataba. Empieza a utilizar el PC para juegos y cuando aparecen los blogs, se hace su propio blog para hablar de sus viajes, poner fotos, y enseñárselo a sus amigos.

Ha ido viendo a Conchi bastante estresada y, poco a poco le ha ido ayudando para descargar un poco el trabajo. Se reparten las rutas del cole. Los fines de semana el hace la comida y la compra la hacen todos juntos yendo al hipermercado y de ese modo comparten un plan familiar ya que en casa coinciden muy poco.

En 2004 se hizo con una BlackBerry que le servía para seguir los mails desde el móvil. Más adelante se hizo con un Smartphone y se volvió un experto en Apps. Desde que tienen WhatsApp están comunicados sin problemas y todo se resuelve con más agilidad. También utiliza mucho internet para compras, especialmente de billetes, reserva de hoteles, etc.

Rafa. Se ha educado en la época del videojuego y ha ido evolucionando con cada uno de sus nuevos aparatos. Desde los 12 años ha tenido un PC en casa y no ha tenido ningún problema para estar entretenido, aunque estuviera solo. Le encanta la música y del MP4 ha pasado a escuchar la música en el móvil y a disfrutar de la variedad que le ofertaba Spotify. Pasó de los juegos a ocupar bastante tiempo con Tuenti donde intercambiaba mil cosas con los amigos y los mayores no podían acceder si no era por invitación.

Una vez que se hizo con un móvil 3G, WhatsApp pasó a ser su principal red social y todas aquellas llamadas perdidas o sms dejaron de hacerse. No ha perdido la cultura de los juegos y se ha ido acoplando a todas las tecnologías.

Lena al principio estaba con su abuela todo el día. Cuando empieza a ir al colegio ya hay ordenadores y videojuegos. No ve apenas a su madre y ella se ha ido distrayendo con los videos de Disney y los juegos del PC. Con 10 años ya tenía un MP3 que manejaba mejor que la abuela. A los



14 años estaba más que enganchada en Tuenti y con la música del móvil. Ha ido alquilando de vez en cuando películas directamente por la tele gracias a Imagenio y las ve con sus amigas o en familia.

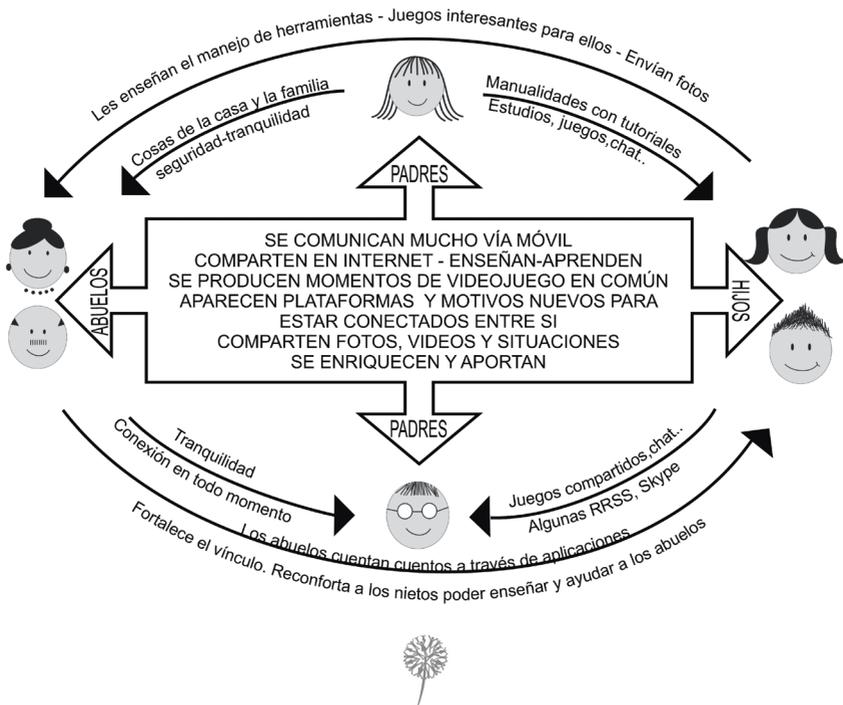
Igual que Rafa, no tuvo ningún problema para entrar en la rueda del WhatsApp y dejar los sms y las "perdidas". Ha sido la primera en probar Line, además de WhatsApp y le encanta porque puede añadir una cantidad enorme de dibujos en sus mensajes. Le parece mucho más dinámico.

Al final de todo este recorrido se han encontrado todos muy bien comunicados entre sí, y son los pequeños los que explican a los más mayores cómo manejar las tecnologías.

Explicación de la casilla de llegada

48

El tablero termina donde hemos detenido el trabajo. Finaliza en febrero de 2013. Internet ha instaurado una nueva era o cultura.



“Las nuevas tecnologías de la comunicación sirven para crear y mantener relaciones sociales. Los móviles, el chat, los foros, el correo. Se rompen fronteras y distancias. El aislamiento social se produce cuando el aumento de horas dedicadas al consumo audiovisual va en detrimento del tiempo dedicado a las relaciones sociales”.¹⁶

“Los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la comunicación son precisamente uno de los canales de socialización más potentes en la actualidad. Y no lo son únicamente a través de los contenidos que transmiten, sino también a partir de las nuevas formas de establecer relaciones sociales, de acceder a informaciones, de crear contenidos, de comunicarse, en definitiva de vivir en sociedad, que están contribuyendo a construir”. “Estos nuevos medios son herramientas para la comunicación que, bien utilizadas, nos ayudan en el crecimiento personal y corresponsable. Las Nuevas Tecnologías nos tienen que acercar a los demás porque, ante todo, comunicar es compartir”.¹⁷

1. Actualmente **contamos con unos medios que jamás hubiéramos soñado** para atender a la familia. Han sido muchas las ventajas que han supuesto las nuevas tecnologías en las relaciones entre padres e hijos y en el entorno familiar. Cuantas generaciones anteriores hubieran querido tener la posibilidad de conexión tan cercana con sus hijos cuando no están en casa, de conectar con familiares que están lejos y la posibilidad de acceder a tanta información que les ayuda tanto en la comunicación como en su aprendizaje. Una parte importante de la labor en la familia es ayudarles a aprender a canalizar todo el bombardeo de información y nuevos medios con los que cuentan. Se genera más información de la que podemos consumir y se evoluciona tecnológicamente más rápido de lo que podemos asimilar pero ahí estamos, reclamando continuamente todo aquello que las nuevas tecnologías nos van ofreciendo. Es cierto que es necesario establecer un control para no llegar en algunos casos a la dependencia, pero está en nuestra mano educarles en el buen uso de

¹⁶ ARZA, Javier. «Familia y Nuevas Tecnologías». Editado por Gobierno de Navarra. http://www.de0a18.net/pdf/doc_tecno_familia_y_nuevas.pdf.

¹⁷ ARAGÓN, Gobierno de. «Familia y Nuevas Tecnologías». *Orientación Educa Aragón*. http://orientacion.educa.aragon.es/admin/admin_1/file/RECURSOS_orientacion/ORIENTACION%20FAMILIAR/TIC%20en%20familia.pdf.



las mismas como en otras actitudes o herramientas que en la vida se nos presentan con infinitas posibilidades.

*“No existe una familia 2.0, sino una familia con más posibilidades de comunicación e interacción, donde las necesidades vitales siguen siendo las mismas. En el siglo XXI, tanto lo global como lo local son protagonistas. Las Tecnologías de la Información y del Conocimiento —véase, Internet, videojuegos, teléfonos móviles, iPods, cámaras y resto de dispositivos digitales—, se suman a otros medios ya clásicos en el mundo adolescente, como la televisión (digital) y la publicidad”.*¹⁸

2. Es necesario considerar que en ese momento **las relaciones familiares son muy distintas de cuando partimos**. Han tenido que acoplarse al estilo de vida que demanda la sociedad. Ese progreso tecnológico que avanza tan deprisa nos obliga a acoplarnos y adaptarnos a ello a la misma velocidad. La cultura y el modo de funcionar también modifica un poco los conceptos y no se puede comparar “literalmente” el modo de compartir momentos con la familia. El hogar es un centro de actividades en el que la familia está aprendiendo a compartir cosas nuevas y comunicarse de forma diferente unos con otros. Los videojuegos, la telefonía móvil y las redes sociales han conseguido crear un nuevo concepto de entretenimiento y comunicación. Ya no hacemos las mismas cosas, ya no nos entretenemos de la misma manera, compartimos cosas diferentes pero nos seguimos encontrando en el mismo lugar, en el hogar, de donde partimos.

*“Y recuerda, las Nuevas Tecnologías nunca sustituyen pasear, leer un libro, escuchar música o ver una película”.*¹⁹

3. **Nos encontramos con un planteamiento diferente de la familia a nivel social**. A lo largo de esta evolución y la paulatina incorporación de nuevos medios, los hijos han ido cambiando sus hábitos y las familias han ido dejando entrar en casa diferentes elementos que han influido tanto en sus momentos de ocio como de estudio y formación. Los hábitos

18 ARZA, Javier. «Familia y Nuevas Tecnologías». Editado por Gobierno de Navarra. http://www.de0a18.net/pdf/doc_tecno_familia_y_nuevas.pdf.

19 GURPEGUI, Carlos. *TIC en Familia*. Editado por Gobierno de Aragón. Octubre de 2010. http://www.educacion.navarra.es/portal/digitalAssets/49/49143_20110338.pdf.



de consumo van cambiando y las edades con respecto a los mismos también. Los niños de antes se “mantenían niños” por más tiempo y ahora la relación “edad-gusto” va evolucionando y los targets respecto a productos también, de forma que a los 5 años ahora ya no les gustan las mismas cosas que a los 5 años diez años atrás. Reclaman la acción y la necesidad de dinamismo continuo. Cuantas madres nos hemos dado cuenta que cuando éramos pequeñas compartíamos con nuestros padres películas inolvidables que realmente ahora solo los más pequeños se unirían a la sesión. Pero somos muchas las que hoy día echamos mano de la red para ayudar a nuestros hijos en tareas escolares. Cuando son más pequeños les mostramos vídeos y fotografías de aquellos temas que van trabajando en el colegio y cuando crecen son ellos mismos los que acuden para solucionar dudas y ampliar información.

4. Además, ahora aparece claramente **una familia donde las relaciones familiares dependen de cada uno de sus miembros**. A papá y mamá les corresponde atender la casa y los hijos también tienen que aportar, dependiendo de las posibilidades de cada uno. La responsabilidad es idéntica, aunque la dedicación a veces habrá que acordarla y será la que se establezca.

Quizá todo lo dicho hasta ahora en este capítulo se podría resumir como dice Turkle en su libro:

“La red”, dice, “es seductora”. Su solución no es desalentar la tecnología sino ponerla en su lugar”. ²⁰

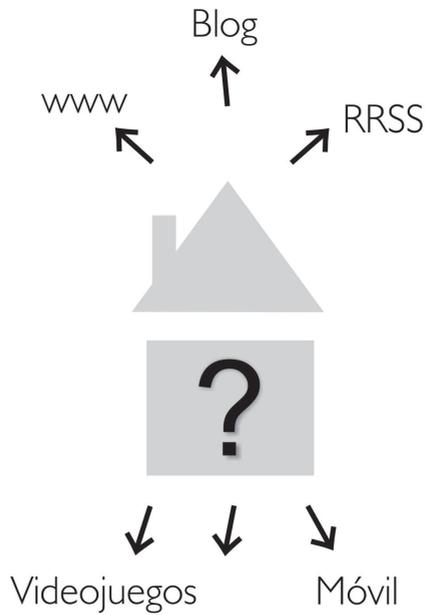
20 TURKLE, Sherry. *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Perseus Books Group. 2011





Apartado 3:

EL "ÁLBUM" DE UN VIAJE



Presentación del álbum

Conversaciones en red

Plataformas de apoyo a la familia

Servicios de ayuda a la familia



Presentación del álbum

Como dijimos en la introducción, hemos querido pararnos a observar las nuevas tecnologías en dos aspectos concretos: El hogar familiar y la presencia en casa de la mujer. En el apartado anterior hemos observado cómo puede responder una familia a esa evolución tecnológica. Ahora nos planteamos ver un poco qué pasa por la red y qué repercusión tienen en la familia esas conversaciones de las redes sociales.

Hemos querido recorrer webs y blogs que tuvieran relación con el hogar familiar y, de algún modo, organizar esa información. Siendo conscientes de que esos datos eran infinitos y no era posible abarcarlo todo, nos lo hemos planteado como un recorrido por la red donde se van eligiendo caminos, dejando otros sin recorrer. No diríamos que al azar, pero de algún modo, eligiendo entre los que se iban presentando.

En este recorrido hemos ido recabando un poco de información de cada web observada y lo hemos resumido en lo que hemos llamado "álbum". Como si fuera una recopilación de imágenes de un viaje. Lo que reflejamos en los tres capítulos siguientes son los retazos rápidos de ese recorrido. Ni es lo único, ni lo hemos recopilado en la proporción que existe. Es lo que hemos seleccionado de nuestro pequeño viaje.

54

Los capítulos son los siguientes:

- Conversaciones en red
- Plataformas de apoyo a la familia
- Servicios de ayuda a la familia

Conversaciones en red: Hace referencia a temas sobre la familia que encontramos donde alguno de los miembros de la familia quiere compartir contenidos de su familia, la casa, etc.

Plataformas de apoyo a la familia: Recopila algunos grupos de personas, asociaciones, etc. que se unen con una causa común de apoyo a la familia en algún aspecto. Hay mucho más, pero buscamos el tema "hogar" como protagonista.



Servicios de ayuda a la familia: Encontramos en distintos campos -webs, Apps, etc.- servicios que a través de la tecnología se acercan a la familia para hacerles la vida más fácil.

Ya hemos dicho que ni son los únicos, ni los más importantes. Son las fotos de nuestro viaje.

Conversaciones en red

Hemos recorrido más de 200 blogs o páginas web relacionadas con la familia, mirando su contenido, comparando cuáles de ellos estaban en redes sociales o cuando habían nacido; los temas de intercambio; perfiles que lo editaban, etc. Elaboramos una lista con aquellos de los que hemos obtenido la información.

Es interesante observar cómo, a la vez que han evolucionado estas plataformas de comunicación, también han evolucionado los contenidos de intercambio.

Primero van apareciendo **blogs familiares**. Como su nombre nos dice, son una especie de diario. En esos blogs hay relatos familiares, intercambios de fotos, etc. La familia comparte con otros miembros o amigos sus pequeñas "hazañas" o celebraciones.

Después, las redes sociales van cambiando el concepto y se va descubriendo la capacidad de intercambio sobre temas o aficiones comunes. En este caso aparecen **muchos contenidos sobre cocina, la casa, etc.**

Más adelante aparece un interés muy grande por contar qué es ser padre, cómo afrontar las dificultades familiares y hay muchos blogs y **plataformas sobre el cuidado familiar**, la atención de los hijos, etc.

Este desarrollo de intercambio progresivo sobre hobbies o actividades de entretenimiento también ha tenido su influencia. Es impresionante como se refleja en esto la corriente DIY que ha adquirido unas proporciones enormes. Hay muchísimo dedicado a manualidades, flores, galletas



y pasteles, muñecos de fieltro, etc. Todo esto parece que se va del tema tecnológico, pero no es así porque gracias a las redes sociales se recupera una cultura del detalle, de lo manual, de lo artesano, del “dedicarle tiempo a algo para alguien”. Esto refleja claramente la necesidad natural de “cuidar” a los demás y, aunque en algunos casos haya también algo de esnobismo, ha resultado muy positivo para la atención familiar. Aquella prisa que teníamos, ahora da la vuelta y busca tiempo y momentos de intercambio. Al principio se daba más entre amigas, pero cada vez se va orientando más a la familia.

Analizando los datos observamos lo siguiente:

Los primeros blogs de los que hablamos son de 2006. A partir de 2010 aparecen muchos de ellos en Facebook y el 2012 encontramos que la mayoría tienen también cuenta en Twitter.

Curiosamente, tratando los mismos temas no hay perfiles o contenidos que se difundan mejor en Twitter o en Facebook. A veces se encuentra una gran desproporción que no tiene lógica. Por ejemplo, con más de 30.000 seguidores en Facebook pueden tener solo 240 en Twitter o al revés. Claramente depende más bien de la herramienta que se utilice para entrar en la red social. Parece que en Facebook hay mucho movimiento desde el ordenador y Twitter se difunde más entre quién lo hace desde el móvil.

56

En general, estos perfiles de Twitter o Facebook son más seguidos por mujeres, pero desde 2011 empieza a haber una proporción cada vez mayor de perfil masculino que intercambia fotos de sus hijos, cómo resolver algunas cuestiones, etc. Generalmente comienzan con el blog o el Facebook cuando nacen los primeros hijos.

Pinterest, por ser el último en aparecer, tiene menos participación. También al tratarse de un contenido de imágenes, se limita a intercambio de cosas más materiales. Hay un porcentaje muy elevado de mujeres en Pinterest. Aquí encontramos mucho contenido de cocina, cuidar la casa, decoración, preparación de fiestas, muchísimos tutoriales, etc.

De todos esos perfiles, muchos **han derivado en marcas o pequeños negocios** online. Las madres han encontrado un equilibrio dedicando tiempo a su familia y consiguiendo recursos económicos de un modo menos estresante gracias a la tecnología.



También se van creando **páginas que recopilan información** interesante para **intercambiar** con otros usuarios. Quizá fruto de esa cultura que ha generado Internet de compartir cosas con otros sin coste alguno. Todos aportan y todos ganan. Muchas personas crean esos blogs sin más intención que recopilar información.

Se van uniendo formando grupos, algunos de bloggers con temas comunes. Destacan especialmente: *Madresfera* y *Club de las Madres Bloggers*. Es muy llamativo cómo en poco tiempo se han generado grupos y comunidades de abuelos, mamás y papás, cocineros, etc.

Las **marcas** se han dado cuenta de la capacidad de influencia que tienen estos colectivos y **se acercan a las familias** o a estos foros con la naturalidad de un grupo de madres, pero con más fuerza por estar respaldados por una marca. Ejemplos claros son: *Me lo ha dicho Margarita* de P&G o *El Club de las Madres Felices* de Suavinex.

Además del listado de webs, observamos una gráfica con los perfiles que crean esos blogs. Se ve que lo que más hemos encontrado son mamás. Los perfiles de marcas que se acercan a la familia son menos, aunque cada vez se está difundiendo más esta iniciativa. Si esto se difunde como parece, será una buena ocasión para que las familias creen plataformas para influir en los aspectos o campos que quieran ser escuchadas.

La mayoría de estos blogs personales se mueven en Facebook en un rango de entre 800 y 5.000 seguidores y en Twitter entre los 500 y 3.000. Con la excepción de *Mamá de dos chanquetas* que tiene 13.200 en Facebook y *Como no ser una drama mamá* que tiene 8.000. Como referencia de una marca, P&G tiene más de 2.000.000 de seguidores en Facebook fruto de la campaña de Gracias Mamá que promovió con motivo de las olimpiadas.

En el siguiente capítulo tratamos las plataformas que hemos ido encontrando.



REDES SOCIALES O PRESENCIA DEL HOGAR Y LA FAMILIA EN INTERNET

Relación de webs o blogs sobre los que hemos tomado datos:

iMamá qué sabe!	Cosas que (me) pasan	La madre Ninja
1 Mama para 2	Criar a un bebé difícil	La madre Tigre
1+1 son 8	Cuando la manada duerme	La mamá corchea
39 semanas y	De familia dos puntos	La mamá de dos brujas
5 mimitos	De mujer a mujer	La sonrisa de pepa
501cosas	Descosido	Las historias de papa Lobo
Activipeques	Desesperada mamá	Los mundos de Momó
Adixy y sus cosas	Desmadreando	Madewithlof
Alba Hogar	Diario de algo especial	Madre y más
Ama de casa y mamá	Diario de un padre estresado	Madres Estresadas
Anda si es Mamá	Diario de una endorfina	Mamá (contra) corriente
Aprendiendo a ser madre	Diario de una frikimami	Mamá 2.0
Aprendiendo a ser mamá	Diario de una madre	Mama con mayúsculas
Aprendiendo de los hijos	Diario de una mami y sus Hª	Mamá de dos chancletas
Baballa	Dulce (des)espera	Mamá en red
Babbupi	Educación infantil	Mamá es bloguera
Base Echo	Educando a nuestro hijos	Mamá gnomo
Batallitas de mamá	El hombre ama de casa	Mamá Josefa
Batmami	El horno de mami	Mamá por bulerías
Bebe Estilo	El mundo de Armandilio	Mamá sin complejos
Beemamá	El Patio de mi casa	Mamá y las redes sociales
Bienvenidos a Lilliput	Elpequenícolas	Mamáestudiante Ama de casa a la vez
Blog de madre	En clave de niñ@s	Mamás a tiempo completo
Blog para mamas	Entre Madres	Mamasmolonas
Bloggers & Family	Esta por mamá	Mami a tope
Calafamilies	Esto es para una que lo quiere así	Mamilove
Chica Perika	Eureka Manualidades	Mami también existe
Club de supemamis	Fácil y sencillo	Mami&baby
Como en casa	Hija no hay más que una	Mamirami
Como no ser una drama mamá	Kangurita, tú y yo!	Mamis al borde de un ataque de nervios.
Cómo vivir sin mamá	La agenda de mamá	Mamis y Bebés
Con botas de agua	La familia cool	Mamita del Sur
Con M de Madre	La libreta de mamá	Marujas modernas
Con Mamá		Mateo y la luna
Construyendo una familia		



Mi casa por el tejado
Mi gremlin no me come
Mi huerto mola
Mi mamá me canta
Mi mamá me mola
Mijo el fulanito
Mimitos de mamá
Mira lo que ha hecho tu hijo
Mis dos monstruitos
Mis experiencias como papá
Mo mamá me mola
My Points of view
Nacer y crecer feliz
Naturalmente mamá
Nico y yo
Padre En Reducción
Padres Frikerizos
Papa cangrejo

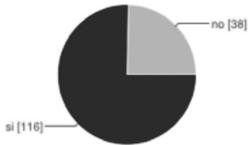
Papa de 3!!!
Papa digital
Paparracho y mamanatas
Papas e hijos 2.0
Para el Bebe
Persigue tu intuición
Porque soy mujer
Prepapa.es
REinventar
Sardinas pero con P
Seguir creciendo
Ser madre una aventura
Ser padre hoy
Sin cebolla por favor
Somos múltiples
Sos Papás
Soy Mamá Blog
Soy Mamá en Casa

Super madraza
Supermamis
Tamaral mujer
Todomundopeques
Tutubolutu
Un pedazo de pan
Un saltamontes en mi cama
Una bichillo en casa
Una mamá contracorriente
Una mamá práctica
UrbanMon
WikiMums
Ya estoy aquí mamá
Y papá también
Y entonces llegó el caos
Yo también tengo niños pequeños
Yoymisninyos



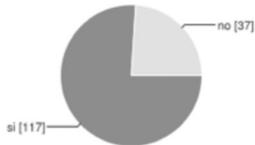
COMPARATIVA DE LOS 154 BLOGS ANALIZADOS

Tiene Facebook



Si	116	75%
No	38	25%

Tiene Twitter



Si	117	76%
No	37	24%

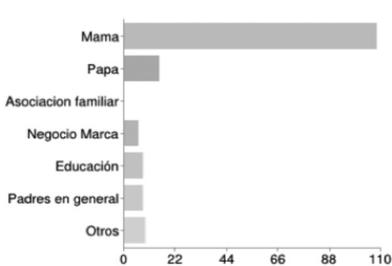
Pinterest



Si	41	27%
No	113	73%

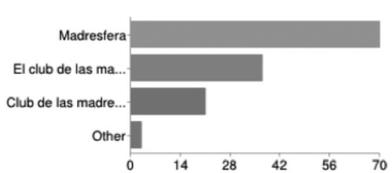
60

Perfil



Mamá	15	10%
Papá	0	0%
Asociación familiar	6	4%
Negocio marca	8	5%
Educación	8	5%
Padres en general	9	6%
Otros	6	4%

Pertenece al grupo



Madresfera	70	95%
El club de las madres felices	37	50%
Club de las madres bloggers	21	28%
Otros	3	4%



Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

Plataformas que facilitan la relación en la familia

Al recorrer este viaje, hemos ido separando las imágenes que hacían referencia directa a “conversaciones” personales de aquellas que más bien se proponían crear un **grupo de intercambio**, plataformas o asociaciones con más campo de influencia en favor de la familia.

Hemos intentado seleccionar solamente las que pertenecen a España, pero algunas nacen de Latinoamérica y recogen muchos colaboradores y seguidores de habla hispana. No es fácil separarlas. Hemos mantenido algunas porque nos han parecido un buen referente aunque todavía no estuvieran muy extendidas en España. Siendo un pequeño listado, con algunos ejemplos, nos parece que reflejan de modo bastante significativo y completo el recorrido temático que han seguido y el panorama ante el que nos encontramos actualmente así como la capacidad de influencia.

61

Analizando por fechas de aparición, primero vemos como esas plataformas se agrupan **en favor de la mujer**.

Después van surgiendo otras para **la conciliación** de la vida profesional y laboral. Obviamente esto demuestra la teoría que queremos difundir desde aquí: no es posible una buena relación familiar si el propio hogar, donde se van a dar esas relaciones, no está bien atendido. Cada época requiere para esto recursos diferentes.

Más adelante surgen plataformas en distintos campos. Muchas de ellas en relación con **la crianza de los hijos** como *mamás y bebés* que tiene más de 15.000 seguidores en Facebook y 14.000 en Twitter. O *Ser padres* que también tiene más de 40.000. Hay una plataforma en Facebook que se llama *Madres desesperadas* con 229.000 seguidores y otra comunidad que se llama *Yo amo a mi familia* con más de un millón de seguidores. También en relación con la familia, *Abuelos al rescate* tiene casi 40.000 seguidores en Facebook.



Como hemos comentado en el capítulo anterior, con la nueva corriente DIY (Do it yourself, hazlo tú mismo) se acaban difundiendo multitud de grupos **de intercambio de actividad manual**. Insistimos en que ésta corriente no se puede pasar por alto porque ha recuperado el cuidado del detalle, de la atención a la persona, de la sorpresa, de hacer cosas junto a nuestros hijos, etc. No es tecnología, es artesanía, pero ha sido la tecnología quién ha hecho que se propagara de una forma vertiginosa y esto ha beneficiado muchísimo a la familia. *Canal Cocina* tiene 62.000 seguidores en Facebook y 34.000 en Twitter.

Hay también un crecimiento notable de plataformas que se unen para proteger a la familia en el tema de **ocio familiar**, incluyendo “viajar en familia” como uno de los temas favoritos.

Destacamos algunas que consideramos de gran influencia y explicamos la razón por la que las seleccionamos. **Las redes sociales han conseguido que la familia recuperara fuerzas en alguno de estos campos.**

- **Conciliación real ya.** Por estar teniendo mucha influencia y alcanzar resultados a favor de la conciliación sin la que serían imposibles las relaciones familiares.
- **Madresfera.** Porque une a madres y padres bloggers consiguiendo formar un grupo capaz de generar influencia en favor de la familia.
- **Mammaproof.** Salir en familia. Porque defiende que los sitios para salir tengan condiciones para ir en familia.
- **Dialhogar.** Aunque de nueva creación, pretende unir voces en todos los ámbitos de la sociedad a través de redes sociales en favor del cuidado del hogar y está orientado a la familia.

Con mucha fuerza aparecen las que ha creado algunas marcas:

- *El Club de las Madres Felices:* de Suavinex 16.500 seguidores en Facebook.
- *Me lo ha dicho Margarita:* P&G. Blog con mucho movimiento y participación.
- *El Hogar de Ikea* tiene 260.000 seguidores en Facebook y 22.000 en Twitter.
- *Mujeres apañadas:* Campofrío con 40.000 en Facebook.



Ellos han sabido hacerse a lo que buscaban las familias y la fuerza que han alcanzado gracias a su marca, sirve como referente para otras plataformas.

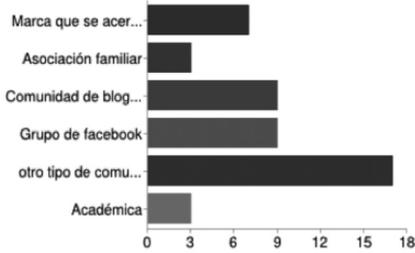
Nos ha gustado descubrir que Amazon tiene un apartado que se llama Amazon.mom en el que ofrece muchas ventajas y descuentos a mamás y papás mientras los niños son pequeños. Es evidente que la influencia de los grupos va a ser lo que marque el mercado inmediato y en este mercado la familia tiene mucho que decir.

RELACIÓN DE PLATAFORMAS DE LAS QUE HEMOS TOMADO LOS DATOS

Abuelos al rescate	Instituto de ciencias para la Familia
Abuelos en la red	Las blogueras
Alianza Educativa	Madres blogueras
AmasDcasa	Madres desesperadas
Aprendiendo a ser mamá	Madres en el hogar
ASFANA	Madresfera
Bloggy Moms	Madres estresadas sin fronteras
Canal Cocinal	Mamas y Bebés
Club de las madres bloggers	Mommy Blogger Directory
Cofapa	Mujer y tecnología
De casa	Mujeres Apañadas
Dialhogar	Mujeres construyendo
Diario de mujer	Mujeres Reales
Diario de un padre estresado	NetMoms
Educarpetas	Nostras Llegamos a fin de mes
El club de las madres felices	Pequelia
El hogar de Ikea	Post55
En Familia	Premio "María Amelia López Soliño" para Blogueros Mayores
Es divertido ser familia numerosa	Ser Padres
Escuela de familias	Somos mamás
Foro de la familia	Super mamás, supermujeres
Generaciones interactivas	Tiching
Guía infantil network	Womentalia
IIOF	Yo amo a mi familia
Inspirando familias	



DATOS COMPARATIVOS OBTENIDOS DE LAS PLATAFORMAS



Marca que se acerca a la familia	7	15%
Asociación familiar	3	6%
Comunidad de bloggers	9	19%
Grupo de Facebook	9	19%
Otro tipo de comunidad	17	35%
Académica	3	6%

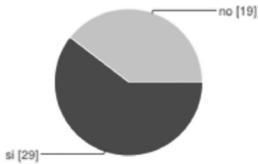
Tiene Facebook



Si	43	90%
No	5	10%

64

Tiene Twitter



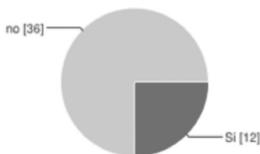
Si	29	60%
No	19	40%

Tiene Pinterest



Si	6	13%
No	42	88%

Tiene Youtube



Si	12	25%
No	36	75%



Servicios para la familia que favorecen las relaciones familiares

En éste capítulo hemos separado todo aquello que habla de la familia y, a la vez, se presenta como un servicio. Para luego destacar aquellos que más facilitan las relaciones familiares.

Como en el resto de los casos, nos hemos limitado a seleccionar los más significativos. Pero queda una clara constancia de la variedad y cantidad de facilidades que nos presentan las nuevas tecnologías. De lo que hemos recopilado, destacamos unos pocos y, en algunos casos señalamos los seguidores que tienen en Facebook y Twitter:

Heywe! - App para toda la familia. Ofrece calendarios en línea, listas compartidas, mensajería, mapa de los miembros de la familia y mucho más.

Revista Cosquillas - La web TV de las familias. Para familias: padres, madres, hijos, hijas, abuelos, abuelas y todos los que queréis reír juntos, conocer juntos y aventurarse juntos, este es vuestro espacio: COSQUILLAS. Tiene Destinos, cocina, pelis, libros, Apps (aprendiendo a comer) manualidades. Siempre con la familia en el centro.

65

Abuelandia - Web con recursos para los abuelos. Muchas ideas para que abuelos y nietos puedan compartir tiempo de calidad y diversión. Graban los cuentos contados por el abuelo, etc.

Comete la sopa - Una guía para padres primerizos. Tiene un apartado de ocio para la familia: juegos en la piscina, consejos para ir de camping, los museos y las vacaciones, etc.

Con M de Mamá - Cuenta con un apartado en familia con sugerencias como ¡A cantar en familia!, actividades para estrechar la relación Padre e hijo, etc. 23.000 seguidores en Facebook y 1.600 en Twitter.

Educando con cuentos - Cuentos personalizados para educar en comportamientos o lo que interese reforzar en los niños.



Familias en ruta - Una revista digital y punto de encuentro dirigido a todos aquellos interesados en los viajes con niños. Es también una plataforma.

Gente digital - Un blog sobre aplicaciones infantiles.

Grandparents game - En inglés, pero es un programa para jugar abuelos con nietos vía internet con imagen y voz. Aparecen distintos juegos, por niveles de edad y ellos interactúan.

Guía infantil - Tiene un apartado de ocio con actividades, manualidades para hacer con los hijos en casa. Otro apartado de recetas de cocina para niños. 95.000 seguidores en Facebook y 18.000 en Twitter.

Manualidades con niños - Una web llena de ideas para hacer con los niños.

Muak - Guía de ocio para bebés y niños creadas por mamás. Tiene apartado de Apps, vacaciones, actividades, etc.

66

Padres o nones - Es un portal de pedagogía y ocio familiar. Tiene actividades en casa para una tarde de domingo, crea tus adornos navideños, etc.

Pequerecetas - Tiene recetas familiares, rápidas, para fiestas, menús, muchas ideas para la familia. Con 122.000 seguidores en Facebook.

Pequeocio - Muchas ideas para hacer con niños. Decoración, planes, manualidades, fiestas, etc.

Siropee - Tutoriales, decoración. DIY, muchas ideas para hacer con niños.

Las manualidades - Una web con muchísimas ideas y tutoriales para hacer en casa. Con 17.000 seguidores en Facebook y 9.200 en Twitter.

Organizador familiar - Agenda de pared para toda la familia, pero cada uno tiene su casilla donde apuntar las cosas. Toda la familia está informada: menos alarmas en el móvil, menos post-it en la nevera. Se pueden anotar menús, reuniones, encargos de cada uno, etc.



RELACIÓN DE PÁGINAS DE DONDE HEMOS OBTENIDO LOS DATOS DE LOS SERVICIOS

501cosas	Enseñando a comer a mi	LG Cocina
Abuelandia	hijo	Los Buceitos
Abuelo Actual	Entre chiquitines	Los Pequez
Actividades para Educación infantil	Entre Padres	Mama Extrema
Al salir del cole	Escuela de Padres con talento	Mamas de tiempo completo
Animal sounds	Espai Boisa	Mamás Empresarias
AppsMama	EyeBaby	Mamás Saludables
Baby Tendence	Familia y Escuela	Mamidecora
Biblioteca UP	Familia y mujer	Mammaproof
Blogueros Mayores	Familias en ruta	Manualidades con niños
Brazos y abrazos	Family Blog	Meal Plans-Food on the table
British Bubbles	Family Budget	Mi lista de la compra
Buscando ropita	Family Tracker	Mighty Grocery Shopping List
Chintín	Family&bonus	Mis canciones infantiles
Chiquitube	Food Planner	Muak
Chores	Fun activities for kids	Mujeres consejeras
Club Asalvo	Gadwoman	Mundobebes
Cocina magistral	Generación apps	My Family Meal Planner
Coles y guardes	Grandparents game	light
Coloring Zoo	Grocery IQ	Nestlé Cocina
Comer feliz	Guía del niño	Organizador Familiar
Comete la sopa	Guíainfantil	Padres en la red
Con M de Mamá	Hacer familia	Padres o nones
Con tus propias manos	Historia médica de la familia	Padres y colegios
Concillado2	Hobby Kitchen	Para Mamas
Cook'n Thermo	Hogar Total	Para torpes maternidad
Cosas de la infancia	Hogarismo	Peque en familia
Cosquillas TV	Hogarutil	Peque Recetas
Cozi Family Organizer	Hogarutil	Pequenombres
Creciendo en familia	Home Routines	PequeOcio
Cuidado infantil	HeyWe!	Piensa Piensa
Cups&kids	Instagram	Poptropica
De casa	Kids_ Comunicación	Recetas de cocina
Diario bebé	La lista de la compra	Salir en familia
diario familiar	Las manualidades	Shopping list
DoReMi Zoo	Learn stories	Siroope
Educando con cuentos		



Dialhogar

Sorpresamania

Súper madraza

Súper padres

Supermercado El Corte Inglés

Supertruper

The hobbie maker

Todas mis recetas

Todo para la Familia

Todo sobre el bebé

Trivial en Familia

Un caiman azul

Viajar con tu hijo

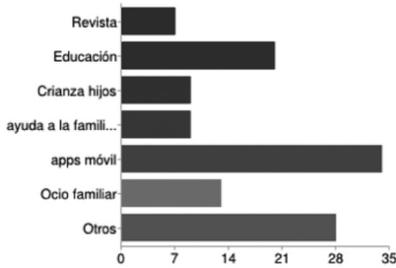
Vilar Rural

Virtual Family

Yacarandar

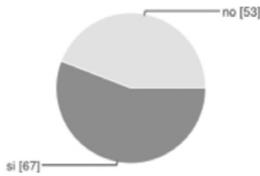


DATOS COMPARATIVOS OBTENIDOS DE LOS SERVICIOS



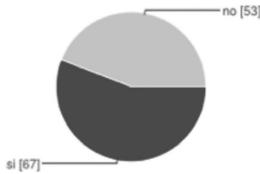
Servicio	Cantidad	Porcentaje
Revista	7	6%
Educación	20	17%
Crianza hijos	9	8%
Ayuda a la familia en general	9	8%
Apps móvil	34	28%
Ocio familiar	13	11%
Otros	28	23%

Tiene Facebook



Si	67	56%
No	53	44%

Tiene Twitter



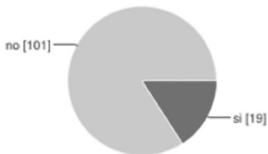
Si	67	56%
No	53	44%

Tiene Pinterest



Si	17	14%
No	103	86%

Tiene Youtube



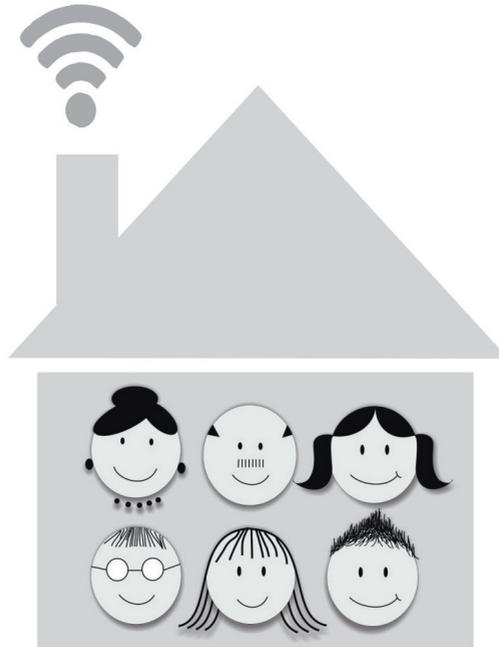
Si	19	16%
No	101	84%





Apartado 4:

VUELTA AL HOGAR



El hogar como reclamo familiar

El futuro inmediato de la familia y las nuevas tecnologías



El hogar como reclamo familiar

Después de este recorrido, llevando de la mano a la familia a través de algunos caminos tecnológicos, podemos concluir que el hogar familiar tiene mucho protagonismo en tecnologías y redes sociales.

Todo esto es muy positivo porque demuestra esa necesidad de atenderlo, de cuidarlo. Además refleja cómo las nuevas herramientas tecnológicas lo están facilitando.

Las nuevas tecnologías de la comunicación -más en concreto las redes sociales- han sido la **plataforma de "reclamo"** para esta necesidad familiar y ahora son una **"herramienta"** que nos va a facilitar ponerlo en práctica.

Ahora casi se puede decir que los niños nacen con un tablet debajo del brazo. En las guarderías no usan pizarras, usan tablets. Apple store ha superado 1.000 millones de descargas de Apps en 9 meses. Claramente se marca una flecha hacia donde apunta la comunicación entre todos.

72

Encontramos en Mujerhoy.com un artículo de Sara Borondo²¹, que resume muy bien distintas Apps que pueden facilitar la vida familiar. En concreto destacamos muchas aplicaciones útiles para la familia y de ellas una proporción alta para el cuidado del hogar. No hemos incluido campos muy grandes como puede ser recetas, decoración de la casa, salvo alguna pequeña mención. Aquí queremos destacar algunas de las que ya hemos nombrado, pero para dejar una constancia resumida del panorama con el que comenzamos el 2013.

- **Family organize**
- **AboutOne family organizer.** Para organizar los documentos, papeles, fotos, etc.
- **Cozy Family Organizer.** Lista de cosas, compra, calendario familiar.
- **Mom's shared Family Organizer.** Presupuesto, calendarios, listas, etc.

21 BORONDO, Sara. «Las aplicaciones que te facilitarán la vida». *mujerhoy.com*. 28 de Enero de 2013. <http://www.mujerhoy.com/Shopping/Consumo/aplicaciones-facilitaran-vida-710869012013.html>



- **Home Routines.** Relación de tareas en casa y frecuencias a medida.
- **Chores.** Listas de tareas domésticas
- Apps para hacer la compra compartida.
- Decorador de casa
- Family Shopping List
- **Supertruper.** Precios actualizados de muchos supermercados para comparar.
- Carritus. Parecida a Supertruper
- Expense Book
- Knitting daily
- Alimentación saludable
- ¿Qué cocino hoy?
- Otras para recetas y compras de **Nestlé, El supermercado de Corte Inglés** con prestaciones concretas muy prácticas.
- Candy making for kids. Para cocinar con los hijos.

También páginas web dedicadas al cuidado familiar y la casa. Muchas de ellas con actividades de manualidades.

73

- Pequerecetas y Pequeocio
- Las manualidades
- Cosquillas TV
- Siropee
- Guía infantil
- Comete la sopa
- Con M de mamá

Cada vez existen más plataformas donde personas y familias se unen alrededor de estas inquietudes creando esa cultura familiar.

- Destacamos **Madresferera**, **wikimums** y **Family Blog** entre las plataformas que están adquiriendo más influencia. **Educarpetas** comunidad de madres multitarea y un congreso nacional de Maternidad Multitarea. Sin descartar **Dialhogar** que tiene intención de influir en el terreno del cuidado de la casa.



Ya hemos dicho que esto sería inabarcable y más si se añaden otros recursos para la familia más generales como:

Apps para la familia:

- Heywe! Family tracker
- Bebe monitor para cámara IP
- Share Family Photos
- Historia médica de la familia
- Keeping baby safe
- Diario Bebé ó Kid Cápsule

Plataformas para viajar en familia

- Familias en ruta
- Salir en Familia
- Mammaproof

74

Otros blogs o webs

- Gente digital. Blog de Apps infantiles.
- Grandparents game
- Poptrópica
- Educando con cuentos
- Learnstories

Juegos

- Juegos en familia con la Wii y otras consolas.
- Juegos online de intercambio familiar.

Herramientas para los abuelos:

- Abuelandia
- Tablets con Apps especiales
- App de Alzheimer de Supertruper
- Telemedicina



No podemos dejar de mencionar los Encuentros de desvirtualización que cada vez son mayores. Ocasiones de intercambios de estas plataformas para conocerse, compartir, unir fuerzas.

- Bloggers & Family. Encuentro para bloggers materno infantiles y sus familias
- Encuentro Dialhogar. Todos aquellos que quieran cuidar a su familia

Damos paso al último capítulo donde mencionamos lo que ya se ve venir del futuro de las tecnologías y lo que se puede soñar y comprobar que está en marcha antes de despertar. (Hemos marcado en negrita las que nos ha parecido más interesante destacar).

El futuro inmediato de la familia y las nuevas tecnologías

75

En el capítulo anterior, hemos expuesto lo que ya está en marcha o podría utilizar una familia de hoy en día que disponga de medios tecnológicos. Pero la capacidad de cambio o, más bien, de evolución tecnológica es tan grande que no se puede adivinar nada más que lo que ya asoma.

Entre las posibilidades más útiles son:

- Los tableros organizadores familiares en breve serán pizarras digitales fácilmente adaptables a todos los espacios y superficies. Pudiéndolas compartir a través de Apps de móvil.
- A la vez, todo lo que llevemos en un móvil o tablet será fácilmente intercambiable con otra superficie como se refleja en ese video tan compartido titulado *“Day made of glass”* de Corning²². Eso es un pequeño apunte de algo que ahora nos parece mágico y veremos enseguida.

22 CORNING. «A day made of glass... made possible by Corning». Video. Corningcorporated. Febrero de 2011.



- La colaboración familiar para todas las tareas de la casa estará perfectamente organizada y definida porque, aunque no se tenga mucho conocimiento, habrá recursos a la medida de todas las posibilidades. Todo se encontrará a punta de dedo en el móvil o en la superficie de cada electrodoméstico y será fácilmente programable.

- Las pequeñas Apps que se usan ahora para la familia como una mini red social, se desarrollarán con un potencial mucho mayor y se podrán compartir infinitos elementos de interés familiar.

- Aparecerán las webs .family y del mismo modo que hay plantillas para elaborarse los blogs tipo Blogger o WordPress, existirán plantillas específicas con hosting específico para familias. Dotfam es una iniciativa que pretende que las familias encuentren este soporte con todas sus necesidades.

- De la misma manera que están generalizadas las reuniones por video conferencia (web conf.), se harán reuniones familiares con pantallas grandes compartidas. En China ya existen restaurantes que se puede comer delante de una pantalla grande para poder compartir ese rato con la familia cuando alguien trabaja a muchos kilómetros de su hogar. Esto en poco tiempo podría generalizarse.

- Los juegos de intercambio abuelos, nietos, serán con pantallas muy grandes donde parecerá que están en la misma habitación.

Se podría seguir escribiendo mucho más, pero si nos paramos, el futuro se nos adelanta. Queremos terminar con unas palabras de Charles Handy, tomadas de un artículo de la Revista Misión escrito por Isis Barajas, titulado "Hogar ¿dulce hogar?"

"Por encima del colegio o de cualquier institución, el hogar es la verdadera escuela para la vida", porque, sigue diciendo "la vida en casa es el mundo real, no la escuela, por eso, tan pronto como nos sea posible, debemos empezar a hacerles entender que la casa es el corazón, el centro de la vida y que construir un hogar feliz es muy importante. Es en el hogar donde aprenden el arte del



cuidado de los demás, el de compartir y el del tener; y estas cosas no las pueden aprender en el colegio".²³

23 HANDY, Charles. Tomado del artículo de BARAJAS, Isis. «Hogar ¿dulce hogar?» *Revistamision.com*. <http://www.revistamision.com/articulos.php?revista=55&articulo=1>.



BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía consultada para *Un poco de Historia*

GARCÍA PEÑALVO, Francisco José. *Historia de la Nuevas Tecnologías*. Salamanca: GRIAL, 2006.

GARCÍA-MILÁ, Pau. *Está todo por hacer. Cuando el mundo se derrumbe, hazte emprendedor*. Segunda edición. Barcelona: Plataforma Editorial, 2011.

ISAACSON, Walter. *Steve Jobs La biografía*. Traducido por David González-iglesias. España: Debate, 2011.

ISLAS, Victor Hugo. «Infografía:Redes Sociales».

CORTIJO, Javier. *La Historia de los móviles*. 11 de octubre de 2009. http://www.muycomputer.com/2009/10/11/actualidadesespecialesla-historia-de-los-moviles_we9erk2xxdao6-e5hnaojoj5et17v4lu1s8u514ixxz9nnp7jq6ku7adhkrqzti. QUALMAN, Erik. «Social Media Video 2013». Traducido por Juan Carlos Mejía Llano. EEUU, 10 de octubre de 2012. SOLER, David. «La evolución de Internet y las Redes Sociales». Adhocproducciones, septiembre de 2010. THE COCKTAIL, Analysis. *Observatorio Redes Sociales*. Editado por tcanalysis. 2011. <https://s3.amazonaws.com/tca-2012/uploads/2011/02/Observatorio-RedesSociales2011.pdf>.

Bibliografía consultada para *Familia y Tecnología*

ADESE. «El Videojugador español: perfil, hábitos e inquietudes de nuestros gamers». Estudio, Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento. 2011.

ADESE. «Estudio videojuegos, educación y desarrollo infantil. Fase Cualitativa». Estudio para AdeSe nº 10371, Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento.

ARAGÓN, Gobierno de. «Familia y Nuevas Tecnologías». *Orientación Educa Aragón*. http://orientacion.educa.aragon.es/admin/admin_1/file/RECURSOS_orientacion/ORIENTACION%20FAMILIAR/TIC%20en%20familia.pdf.



ARÓN, Ana María. «Familia y Redes Sociales». *Conecta. Red de Servicios Educativos*. Agosto 2007.

ARZA, Javier. «Familia y Nuevas Tecnologías». Editado por Gobierno de Navarra. http://www.de0a18.net/pdf/doc_tecno_familia_y_nuevas.pdf.

CUESTA MORALES, Pedro. «La Familia ante las nuevas tecnologías». *Pedrocuesta.blogspot.com*. 17 de Marzo de 2012. <http://pedrocuesta.blogspot.com.es/2012/03/la-familia-ante-las-nuevas-tecnologias.html>.

FUSIÓN, Vitrolab. «Las redes sociales y la comunicación familiar». *Youtube*. Editado por vitrolabfusión. 2011. <http://youtu.be/YmrHGSY61O4>.

GARCÍA CAMPOS, Luis. «Redes Sociales y adolescencia». *La familia ante el uso de las Redes Sociales en Internet*. Editado por CEAPA.

GURPEGUI, Carlos. *TIC en Familia*. Editado por Gobierno de Aragón. Octubre de 2010. http://www.educacion.navarra.es/portal/digitalAssets/49/49143_20110338.pdf.

JAUDENES, Marianela. *Cómo usar las Nuevas Tecnologías en la Familia*. Madrid: Palabra, 2006.

ROSS MUNGUÍA, Pamela y SIGÜENZA MOJICA, Sahiram. «Las Redes Sociales, La problemática familiar». http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf.

SCELFO, Julie. «Cuando la tecnología interfiere en el clima familiar». *lanacion.com.ar*. 13 de Junio de 2010. <http://www.lanacion.com.ar/1274089-cuando-la-tecnologia-interfiere-en-el-clima-familiar>.

Bibliografía utilizada para la Historia de la mujer en el hogar

CHAPARRO, Carmen. «Amiga conciliación». *mujerhoy.com*. 14 de enero de 2012. <http://www.hoymujer.com/Hoy/entre-nosotras/amiga-conciliacion-Carme-Chaparro-661317012012.html>.



NOGUERAS, Mariángeles. *Mi familia... mi mejor empresa*. Primera edición. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2007.

LLORENTE, Isabel G. *Situando a la mujer, reivindicando al varón*. México, 2011.

LOMBRAÑANA, Virginia. «Concilio GraciasA...». *mujerhoy.com*. 12 de mayo de 2012. <http://www.hoymujer.com/ser-Madre/Educacion/Concilio-gracias-679696052012.html>.

MUÑOZ, Alba. «El Ciberpoder de las mujeres de hoy». *AmecoPress*. 28 de mayo de 2012. <http://www.amecopress.net/spip.php?article9083>.











FUNDACIÓN
MARIA TERESA
R O D Ó

www.fundacionmteresarodo.org
fundacion@fundacionmteresarodo.org