



MEMORIA 2017



Asociación al servicio de la familia



NUESTRO OBJETIVO

AL SERVICIO DE LA FAMILIA

La Asociación Home Family Power es una Asociación española, sin ánimo de lucro, cuyo fin consiste en elevar y difundir el valor y la importancia del cuidado del hogar en la familia.

Lo que cada persona recibe en su entorno familiar configura a cada individuo con una fuerza que repercute de forma directa en su futuro profesional y en la sociedad.

Misión y visión: Promover y alentar una transformación social, generando un cambio de actitud con respecto a la atención doméstico familiar; a la igualdad de oportunidades y todo aquello que concurra en el ámbito familiar. Para ello llevar adelante e impulsar actividades que favorezcan este propósito.

Somos la primera iniciativa que centra el cuidado de la casa y la **promoción del cuidado del hogar como herramienta de apoyo para favorecer el desarrollo de la familia.**





NUESTROS VALORES

CUIDAR TU HOGAR ES CUIDAR TU FAMILIA

La familia es el principal valor que defendemos. Para alcanzar nuestro objetivo apoyamos los valores que contribuyen al buen desarrollo familiar.

- Conciliación
- Maternidad
- Equidad de género
- Corresponsabilidad en el ámbito doméstico
- Empoderamiento de la mujer
- Responsabilidad medioambiental
- Alimentación saludable
- Responsabilidad financiera
- Educación en valores



PROYECTO 1.



Dialhogar es el proyecto más activo y más desarrollado. Busca difundir contenidos hogar orientándolos a la familia. A través de las redes sociales y talleres presenciales, **sensibiliza y forma para el intercambio de tareas y la corresponsabilidad en tareas domésticas**, de manera que puedan realizarlas todos los miembros de la familia.

Tiene presencia en las **Redes Sociales**: Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube, Instagram y Flickr. En las redes sociales contamos con **100.000 seguidores** que logran un alcance variable, pero en ocasiones superior a 4.000.000.

A través de los talleres presenciales hemos llegado a más de **400 familias**.

Hasta ahora ha convocado **seis encuentros con líderes del hogar**, empresarios, profesionales y **personas comprometidas con la defensa de la familia**.

Dispone de una **aplicación móvil**: Dialhogar.net, que recopila blogs de contenido hogar como herramienta para el cuidado del hogar familiar.



PROYECTO 2.



Smart Mum, Sumando talento femenino es un plan de promoción y apoyo al autoempleo y emprendimiento de mujeres especialmente vulnerables, basado en la aportación del conocimiento de cada una y la impartición de formación específica en emprendimiento.

Este proyecto pone énfasis en el protagonismo activo de las mujeres participantes, promoviendo una comunidad de madres con inquietudes y espíritu emprendedor que **encuentren en esta iniciativa, el impulso profesional y humano que necesitan para emprender su propio negocio, permitiéndoles conciliar su vida personal y profesional.**

Esta iniciativa **posibilita a las beneficiarias hallar recursos económicos para el sostenimiento de su familia**, aprovechando su conocimiento y defendiendo el ejercicio de una profesión flexible y que permita la conciliación.

El principal objetivo del proyecto es el de potenciar la innovación y las capacidades emprendedoras de las mujeres a través de un sistema colaborativo de intercambio de conocimiento y habilidades de cada una de las participantes



PROYECTO 3.

The logo for REconstruye, featuring the word "REconstruye" in a sans-serif font with a green underline. The "RE" is in a larger, bold font.

Re-Construye es un proyecto para aunar ongs con pymes y voluntariado. Para reciclar, reconstruir, recuperar, recomenzar. Para construir hogares, construir lazos, construir alianzas.

La misión de Re-Construye es **apoyar las acciones solidarias relacionadas con la mejora de la vivienda** o mejora de instalaciones, a través de **una plataforma que sirva de puente de comunicación entre ongs y empresas privadas.**

De esta forma promueve la solidaridad en favor de la mejora de la habitabilidad y la defensa del derecho de las personas a un hábitat digno, promoviendo el desarrollo humano equitativo y sostenible.

Realizando estas acciones de sensibilización, se genera conciencia social y se tejen relaciones entre empresas y Asociaciones y ongs.





VOLUNTARIADO

Contamos con **un equipo de 40 voluntarias** para impartir talleres, sesiones formativas y para coordinar diferentes actividades.

Además de las personas voluntarias que colaboran hay un **equipo de bloggers** que colaboran en actividades y ayudan a dar mayor visibilidad a estas acciones. Entre ellos estás: Nube de trazos, Creado por Krispis, Webosfritos, La voz de las costureras, Do it cool, Viviendo con peques, Mamis y Bebés, El Baúl de Eli, Palomanitas, Quécositaes, Penélope hace la maleta y Community Madre.

Hemos contado también con la **colaboración de ponentes** como: Mayte Mazuelas de A.T.A; Virginia Hidalgo de "Comunícate online"; Jano Cabello de Stuart Banding; Mónica de Asociación "Izas, la Princesa Guisante"; Marta de "El Obrador de Ideas" y Marian Cisterna.





TALLERES

Durante el año 2017 se han realizado diferentes talleres de aprendizaje y sensibilización. Todos los talleres son familiares.

Los talleres se han impartido en distintos espacios.

En Zaragoza: en IKEA y en Puerto Venecia.

En Barbastro: en el Espacio Joven de la Casa de la Juventud y en Zagalandia.

Entre los talleres impartidos están:

Talleres de decoración

Talleres de costura

Talleres de scrapbooking

Talleres de bricolaje

Taller de reciclaje

Taller de adornos y tarjetas navideñas

Talleres de manualidades

Clases de cocina y repostería

A través de los talleres de 2017 se ha llegado a 500 personas, sin contar las 2.000 que participaron en las actividades del encuentro anual.





CURSOS DE FORMACIÓN

A través de los diferentes cursos de formación generamos documentación para transmitir estos conocimientos y conseguir crear una cultura de aprendizaje que influya en una generación de familias más conscientes de ser el núcleo de la sociedad del futuro.

Durante el año 2017 se han convocado jornadas de formación con temas de **emprendimiento y un encuentro de bloggers**.

Las reuniones han tenido lugar en IKEA de Zaragoza y en nuestro encuentro anual en el World Trade Center de Zaragoza.

Además se ha convocado en la provincia de Huesca una **jornada de empresarias y unas jornadas con sesiones para el cuidado y atención de la casa**.

Estas reuniones han facilitado contactos de colaboración y un networking de apoyo que ha inspirado el nacimiento del proyecto Smart Mum.

A través de esas reuniones se ha llegado a 250 personas.





ENCUENTRO ANUAL

Crea Fest: El encuentro anual de 2017 ha tenido como tema de fondo la **creatividad en familia**.

Los encuentros, además de permitirnos llegar directamente a las familias, fomentan el diálogo entre líderes del hogar, empresarios, investigadores y ayudan a crear una nueva cultura del hogar que haga más hacedera la vida de la mujer y el hombre de hoy.

En Crea Fest:

Han participado **2.000 personas**

Se han impartido **40 talleres**

Se han impartido **4 charlas de familia**

6 sesiones de emprendimiento

Han trabajado **12 voluntarias**

Han colaborado **15 empresas**

Hemos colaborado con **5 Asociaciones**

Además contaba con:

2 espacios infantiles

Área para visibilización de empresas

Presentación de 4 libros

Espacio con actividad gastronómica





CONCURSO DE BLOGS

Se ha convocado la **cuarta edición del concurso de blogs de temática hogar**, distribuidos en 11 secciones. **Han participado más de 300 blogs.**

La finalidad de este concurso es ayudar a la difusión y promoción de estos contenidos a través de Internet y las redes sociales.

Cada categoría tiene asignada una empresa patrocinadora que aporta el premio. El contacto con diferentes empresas y la participación en estas acciones nos facilita poder promover una cultura en la que se oriente el producto a las necesidades familiares más que directamente al consumo.

Los premios los han aportado 13 empresas colaboradoras.





COLABORAN

Las actividades salen adelante gracias a la colaboración de particulares y empresas. En 2017 han colaborado con la Asociación:



brand innovation



RUTA DEL VINO
SOMONTANO



Jamo



Azaban

El Obrador de Ideas
espacio creativo



FASE
Fundación





COLABORAMOS

En nuestras actividades hemos colaborado con distintas organizaciones:



Izas, la princesa guisante.org

Asociación para el estudio de la Gliomatosis Cerebri infantil

También colaboramos con el Ayuntamiento de Barbastro a través en la feria de Zagalandia y con talleres en la casa de la juventud.





LAS CUENTAS

EJERCICIO ECONÓMICO DE 2017

500,00	Cuotas	296,50	Promoción
5.305,00	Donativos	633,32	Tecnología
3.292,95	Actividades	7.058,92	Actividades
1.577,38	Otros	1.761,57	Otros
2.600,08	Ejercicio 2016		
13.275,41	Total Ingresos	9.750,31	Total gastos

Resultado ejercicio económico 2017: 3.525,10





Galería de fotos





Puedes encontrarnos en

LAS REDES SOCIALES

Facebook: HomeFamilyPower

Twitter: HomeFamPower

Instagram: HomeFamilyPower

email: homejournal gmail.com

HOMEFAMILYPOWER.ORG